

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁAŃ FUNDACJI DBAM O MÓJ ZASIĘG ZA ROK 2017

PODSTAWA PRAWNA

- Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach (Dz.U. z 1991r. Nr 46 poz. 203 ze zmianami)
- Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz.U. z 2003 roku, Nr 96 poz. 873 ze zmianami)

DANE REJESTRACYJNE

- Adres siedziby: ul. Wyzwolenia 17c/3; 80-537 Gdańsk
- Adres email: fundacja@dbamomojzasieg.com
- Strona internetowa: www.dbamomojzasieg.com
- Data utworzenia: 8 grudnia 2015r.
- Numer KRS: 591833
- Numer Regon: 363242207
- Numer NIP: 957-108-25-04
- Okres sprawozdawczy: 01.01.2017 – 31.12.2017
- W skład organu zarządzającego w okresie sprawozdawczym wchodziły następujące osoby
 - o Maciej Dębski – Prezes Zarządu Fundacji
 - o Agnieszka Janicka – wice-prezes Zarządu Fundacji
- Organ sprawujący nadzór: Nadzór nad działalnością fundacji Dbam o Mój Z@sięg sprawuje Minister właściwy do spraw Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

CELE STATUTOWE FUNDACJI:

1. Inicjowanie i wspieranie nowatorskich rozwiązań w różnorodnych dziedzinach życia społecznego, a szczególnie w obszarze:
 - a. rozwiązywania problemów społecznych,
 - b. pomocy i integracji społecznej osób i całych rodzin, w tym w zakresie wspierania grup zmarginalizowanych (osób bezdomnych, uchodźców doświadczających przemocy, osób z ograniczoną sprawnością, ubogich, uzależnionych i zagrożonych uzależnieniem od substancji psychoaktywnych i uzależnionych behawioralnie, wykluczonych społecznie, zawodowo oraz cyfrowo),
 - c. aktywizacji zawodowej,
 - d. zdrowia,
 - e. bezpieczeństwa publicznego i socjalnego,
 - f. edukacji społeczności lokalnych,
 - g. ochrony środowiska,
 - h. prowadzenie wszechstronnej działalności w zakresie rozwoju zdrowia dzieci i dorosłych,
 - i. wspieranie, rozwój i promocja (upowszechnienie) sportu i kultury fizycznej a zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży, a także wśród osób niepełnosprawnych.
2. Propagowanie odpowiedzialnego wykorzystywania nowoczesnych technologii w społeczeństwie.
3. Rozwijanie i umacnianie postaw nastawionych na aktywne współdziałanie w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w szczególności podnoszenie poziomu kapitału społecznego kształtowania wartości obywatelskich takich jak prospołeczność, altruizm społeczny, zaufanie społeczne.
4. Działalność na rzecz organizacji, instytucji oraz podmiotów prywatnych, których celami statutowymi pozostają działalność naukowa, naukowo-technologiczna, badawcza, oświatowa, kulturalna, w zakresie kultury fizycznej i sportu, dobroczynności, ochrony zdrowia i pomocy społecznej, rehabilitacji zawodowej i społecznej osób wykluczonych społecznie i zagrożonych wykluczeniem.

5. Tworzenie, promowanie oraz wspieranie dobrych praktyk w wyżej wymienionym zakresie.

SPOSÓB REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH FUNDACJI:

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Działalność edukacyjną, w szczególności poprzez realizację seminariów, konferencji, wykładów, warsztatów, szkoleń, godzin realizowanych w ramach studiów podyplomowych oraz innych formach doskonalenia zawodowego nauczycieli prowadzonych odpowiednio przez placówki doskonalenia nauczycieli, szkoły wyższe oraz inne podmioty, których zadania statutowe obejmują doskonalenie zawodowe nauczycieli.
2. Działalność wydawniczą.
3. Działalność badawczą.
4. Działalność konsultacyjno-doradczą.
5. Działalność szkoleniową.
6. Rzecznictwo interesów grup zmarginalizowanych społecznie.
7. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji.
8. Organizację seminariów, konferencji, debat społecznych.
9. Organizację turnusów, obozów edukacyjnych oraz innych wyjazdów, posiadających charakter wypoczynku wraz z elementami edukacyjnymi mającymi na celu szkolenie, pogłębianie wiedzy, rozwijanie zainteresowań, uzdolnień oraz kompetencji w formie warsztatów, zajęć profilaktycznych oraz innych form kształcenia mających charakter wychowawczo-naukowy.

MISJA FUNDACJI

Zajmujemy się edukacją społeczeństwa na temat cyfrowej higieny i profilaktyki e-uzależnień wśród dzieci, młodzieży i dorosłych. Uczymy odpowiedzialnego korzystania z internetu, smartfona i innych narzędzi ekranowych, pamiętając, że kluczowe dla dobrostanu jednostki są relacje międzyludzkie. Podstawą naszych działań jest profesjonalna diagnoza problemu, działanie we współpracy międzysektorowej, jak również idea partycypacji rozumiana jako włączenie w proces wsparcia tych, którzy sami tego wsparcia potrzebują.

Realizację naszej misji opieramy o trzy filary: badawczy, szkoleniowy i edukacyjny. Prowadzimy, samodzielnie lub z partnerami, badania naukowe z obszaru e-uzależnień, nowych technologii w edukacji oraz relacji w świecie cyfrowym. Na ich podstawie opracowujemy programy naszych szkoleń, materiały edukacyjne i kampanie społeczne. Realizujemy szkolenia i warsztaty dla szkół, instytucji i firm prywatnych na terenie całej Polski. Nasz przekaz dostosowujemy zarówno do dzieci i młodzieży, jak i osób dorosłych.

Nasz zespół tworzą doświadczeni eksperci z ugruntowanym doświadczeniem z dziedziny socjologii, psychologii, pedagogiki, neurobiologii i komunikacji społecznej. Pozwala nam to oferować szerokie wsparcie dla przedszkoli i szkół, gmin i miast, instytucji państwowych oraz firm z sektora prywatnego.

DZIAŁANIA REALIZOWANE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

1. REALIZOWANE SZKOLENIA

Nasze działania kierujemy zarówno do uczniów (warsztaty), jak i do nauczycieli i rodziców (szkolenia, wykłady, warsztaty). Ich głównym celem jest doprowadzenie do sytuacji, w której uczeń korzystając z zasobów sieci (smartfona, komputera, internetu, gier cyfrowych) poprawia swoje zdrowie psychiczne, fizyczne oraz społeczne (relacje). Wspieranie nauczycieli i rodziców to przede wszystkim przekazywanie rzetelnej wiedzy o nowych technologiach, informowanie o pozytywnych i negatywnych konsekwencjach korzystania z cyfrowych dobrodziejstw, jak również przekazywanie praktycznych porad przeciwdziałających uzależnieniu od smartfona, gier czy internetu. Prosimy Państwa o chwilę uwagi i przeczytanie krótkiej informacji o tym, co przygotowaliśmy dla przedszkoli, szkół podstawowych i ponadpodstawowych na nadchodzący rok szkolny.



Fonoholizm i uzależnienie od telefonów komórkowych. Psychospołeczne skutki, praktyczne sposoby rozwiązań - Szkolenie dla rady pedagogicznej, uczniów oraz rodziców

- Wisły kijem nie zawrócisz – jaki stosunek powinniśmy przyjąć wobec nowych technologii?
- Czym są uzależnienia behawioralne i czym różnią się od uzależnień chemicznych?
- Fonoholizm – uzależnienie od telefonu komórkowego. Anatomia, skala zjawiska, psychospołeczne determinanty, najważniejsze symptomy
- Jakie są negatywne konsekwencje nadużywania smartfonów?
- W jaki sposób radzić sobie z problemem nadużywania telefonów komórkowych w szkole i w domu?
- Rama – rytuał – relacje. Czym jest idea 3xR i dlaczego w świecie cyfrowym tak ważne są relacje osobiste?
- Jak zarządzać smartfonami w szkole?

Czym jest higiena cyfrowa i w jaki sposób właściwie o nią zadbać? - Szkolenie dla rady pedagogicznej, uczniów oraz rodziców

- Dlaczego Internet jest taki ważny i czy w istocie zaspokoić może nasze wszystkie potrzeby?
- Kim są „młodzi cyfrowi” i dlaczego wolą pisać do siebie niż rozmawiać?
- Eksperyment społeczny POZA SIECIĄ, czyli o tym, czego dowiemy się od osób przebywających trzy pełne dni na cyfrowym detoksie?
- Higiena cyfrowa – jak dbać o siebie w świecie, w którym więcej osób ma dostęp do internetu niż dostęp do pasty i szczoteczki do zębów?
- Dlaczego w świecie cyfrowym najważniejszą kompetencją pozostaje umiejętność tworzenia realnych – nie wirtualnych – więzi z innymi?
- Sposoby radzenia sobie z nadużywaniem nowych technologii, czyli o tym, co mają wspólnego powiadomienia z sokiem uwielbianym przez małpy?

Cyberprzemoc, seksting, patotreści – wybrane zagrożenia w świecie cyfrowym Szkolenie dla rady pedagogicznej, rodziców oraz uczniów

- Blaski i cienie społeczeństwa cyfrowego.
- Korzystanie z nowych technologii a świat wartości.
- Nie rób drugiemu, co Tobie niemile – jaka jest anatomia cyberprzemocy?
- Co to znaczy ochrona prywatności i dbanie o wizerunek własnej osoby?
- Czym są patotreści i dlaczego tak często je oglądamy?
- I co z tym wszystkim zrobić?

2. MATERIAŁ EDUKACYJNY PT. „FONOLANDIA. JAK ODPOWIEDZIALNIE I BEZPIECZNIE KORZYSTAĆ Z URZĄDZEŃ CYFROWYCH

FONOLANDIA to pierwszy w Polsce kompleksowo opracowany projekt edukacyjny dotyczący odpowiedzialnego i bezpiecznego korzystania z mediów cyfrowych i urządzeń mobilnych. Skierowany jest do najmłodszych użytkowników: 5- i 6-latków oraz uczniów klas 1–3 szkoły podstawowej.

FONOLANDIA to:

- pełne zadań i lamigłówek zeszyty ćwiczeń dostosowane do potrzeb edukacyjnych i możliwości percepcyjnych dzieci w różnym wieku;
- gotowe pomoce dydaktyczne dla nauczycieli i rodziców: przewodniki, poradnik, gry memo, karty obrazkowe, plansze edukacyjne i plakaty;
- warsztaty, szkolenia oraz wykłady dla przedszkoli, szkół, rad pedagogicznych, rodziców i samorządów;
- wsparcie merytoryczne nauczycieli i rodziców w sytuacjach problemowych;
- gminne i szkolne programy profilaktyczne w zakresie e-uzależnień.

FONOLANDIA to nie tylko materiały edukacyjne dla dzieci. Współpracujemy z gminami, szkołami i ogólnopolskimi organizacjami w zakresie odpowiedzialnego i bezpiecznego korzystania z mediów

cyfrowych i urządzeń mobilnych. Uczestniczymy w konferencjach, prowadzimy szkolenia i warsztaty, opracowujemy diagnozy oraz programy profilaktyczne.

W skład zestawu edukacyjnego FONOLANDIA wchodzi:

- przewodnik metodyczny nie tylko dla nauczycieli
- poradnik z praktycznymi wskazówkami i poradami
- raport z badań na temat zjawiska fonoholizmu
- zeszyt ćwiczeń dla dzieci
- 48 kart obrazkowych
- 2 duże plansze edukacyjne
- 2 gry memo
- 2 plakaty
- certyfikat
- wygodne pudełko

Dla kogo opracowaliśmy FONOLANDIĘ?

Zestaw edukacyjny FONOLANDIA przeznaczony jest nie tylko dla nauczycieli przedszkolnych oraz nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej, psychologów i pedagogów szkolnych czy pracowników poradni psychologiczno-pedagogicznych, ale także przez rodziców w domu.

Nauczycielom, którzy chcą bezpiecznie wprowadzić swoich uczniów w świat mediów cyfrowych, szczególnie pomocne będą takie elementy zestawu, jak zeszyty ćwiczeń, plansze edukacyjne i karty obrazkowe. Są to gotowe materiały, których mogą używać w trakcie zajęć. Psycholodzy i pedagodzy mogą używać zestawu podczas zajęć w poradniach, a także zajęć socjoterapeutycznych z dziećmi w wieku przedszkolnym i szkolnym. Z materiałów można również korzystać na spotkaniach z rodzicami dotyczących e-uzależnień. Proponowany pakiet świetnie się sprawdzi zarówno podczas warsztatów, jak i pogadanek. Zestawu mogą również używać sami rodzice. Dzięki kartom obrazkowym, grom memo czy planszom edukacyjnym mogą poprzez zabawę uczyć dzieci, jak odpowiedzialnie używać urządzeń mobilnych.

Jak pracować z zestawem?

Do FONOLANDII zapraszają Ida i Antek – główni bohaterowie projektu. Dzięki nim dzieci poznają świat mediów cyfrowych. Bohaterowie towarzyszą uczestnikom projektu przez 15 bloków tematycznych. W szkołach i przedszkolach nauczyciele mogą realizować poszczególne tematy systematycznie przez cały rok szkolny, natomiast rodzice, psycholodzy i pedagodzy mogą omawiać je w dowolnej kolejności.

Każde spotkanie poświęcone jest innym zagadnieniom, krok po kroku wprowadzającym w tematy związane z używaniem smartfonów, tabletów czy internetu. Podczas poszczególnych zajęć dzieci uczą się, czym są media cyfrowe i urządzenia mobilne oraz jak z nich odpowiedzialnie korzystać, poznają również skutki nadużywania telefonów komórkowych, smartfonów, tabletów czy komputerów. Na koniec każdego bloku otrzymują naklejki, które potwierdzają zdobycie kolejnego poziomu „odpowiedzialności cyfrowej”.

3. REALIZOWANE BADANIA – MŁODZI CYFROWI – ROZPOCZĘCIE BADAŃ

Projekt badawczy „Młodzi Cyfrowi” to największe badanie naukowe dotyczące tego, jak młodzież w Polsce korzysta z internetu i smartfonów, jaka jest skala fonoholizmu wśród nastolatków i jak świat cyfrowy wpływa na ich relacje. W badaniu wzięło udział ponad 61 tysięcy uczniów z 1 786 szkół na terenie całego kraju. Projekt „Młodzi Cyfrowi” stanowił bezpośrednią kontynuację badań nad fonoholizmem wśród dzieci i młodzieży prowadzonych w latach 2015-2016, w których pochyłaliśmy się po raz pierwszy nad kondycją współczesnych polskich nastolatków i problemem nalogowego korzystania ze smartfonów przez uczniów w Polsce.

W badaniu „Młodzi Cyfrowi” rozwinięliśmy podejmowane wcześniej wątki badawcze o takie zagadnienia jak wzory używania zasobów sieci, samopoczucie badanych osób i ich dobrostan, jak również relacje z osobami najbliższymi. Czy używanie i nadużywanie mediów cyfrowych wpływa na ocenę tych relacji? Czy powoduje obniżenie nastroju, zadowolenia z życia czy poziomu oceny własnej woli życia? Jaka jest skala



fonoholizmu wśród młodzieży? Jakie korzyści i zagrożenia płyną z korzystania ze smartfona przez młodzież? To tylko niektóre pytania, na które odpowiedzi poszukiwaliśmy w badaniu.

4. REALIZOWANE BADANIA – NAŁOGOWE KORZYSTANIE Z TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA FONOHOlizMU W POLSCE – ZAKOŃCZENIE BADAŃ

Pełna nazwa naszego pierwszego ogólnopolskiego badania wśród uczniów, którego wyniki zaprezentowaliśmy w 2017 roku, brzmiała: Nałogowe korzystanie z telefonów komórkowych przez młodzież szkolną w Polsce. Szczegółowa charakterystyka zjawiska fonoholizmu. Pomysł zrodził się w środowisku naukowym Instytutu Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego i dotyczył pilnej potrzeby dokonania profesjonalnej diagnozy w zakresie korzystania z telefonu komórkowego przez młodych Polaków. Już na początku prac nad ideą i koncepcją projektu ustalono, że realizowana diagnoza jest elementem szerszego procesu edukacji społecznej w zakresie odpowiedzialnego korzystania z nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych.

Ogólnopolskie badania przeprowadzono w ponad 600 polskich szkołach wśród 22.086 uczniów szkół podstawowych, gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych w wieku 12-18 lat. Dodatkowo badaniem objęto 3472 nauczycieli. Każda z gmin, każdy powiat bądź szkoła otrzymała w sposób bezpłatny wyniki z realizowanych działań badawczych. Wyniki badania zostały zaprezentowane w specjalnym raporcie, który można bezpłatnie pobrać [TUTAJ](#). Poniżej zaś znajdują się infografiki z wynikami badania. Można je pobrać także w sekcji Materiały edukacyjne>Materiały pomocnicze.

5. REALIZACJA OGÓLNOPOLSKIEJ KAMPANII SPOŁECZNEJ PT. „IDĄ ŚWIĘTA, NIE O SMS-IE, LECZ O KARTCE PAMIĘTAJ – EDYCJA 1

Głównym celem prowadzonej kampanii jest zwrócenie uwagi na ważność relacji międzyludzkich w świecie zdominowanym przez nowe technologie. Do projektu zapraszamy do udziału nie tylko społeczności szkolne, przedszkola, biblioteki i inne instytucje edukacji, ale także ośrodki pomocy społecznej, jednostki penitencjarne, organizacje pozarządowe oraz firmy i osoby prywatne. Sposobów włączenia się w kampanie jest wiele, będziemy prezentować je sukcesywnie na tej stronie oraz na naszym profilu na Facebooku: www.facebook.com/dbamomojzasieg.

Jak wziąć udział w kampanii? Zamów i wysyłaj kartki „Idą święta”. Każdej edycji kampanii towarzyszy specjalna limitowana wersja kartek świątecznych, autorstwa wspaniałej rysowniczkii Joasi Kurowskiej. Przygotowane przez nas kartki możesz zamówić dla uczniów swojej szkoły, pracowników firmy lub swojej lokalnej społeczności. Możesz je zamówić także dla swojej rodziny – pamiętaj tylko, że najmniejszy nakład to 50 sztuk **ZAMÓW MINIMUM 200 SZTUK NASZYCH KARTEK I WEŹ UDZIAŁ W KONKURSACH ODWIEDZAJĄC ZAKŁADKĘ “KONKURSY”** Już niebawem znajdą się w niej określone propozycje, w których możesz wziąć udział

Co możesz zrobić samodzielnie w ramach kampanii?

- **Przygotuj kartki samodzielnie i wyślij do swoich bliskich.** Możesz przygotować także własne kartki świąteczne w ramach „Ogólnopolskiego Tygodnia Pisania Kartek Świątecznych”, który organizujemy zawsze w drugim tygodniu grudnia. Dołącz do nas na Facebooku, a poinformujemy Cię o starcie akcji odpowiednio wcześniej.
- **Pamiętaj o osobach w potrzebie.** Możesz nasze kartki bądź kartki zrobione przez siebie wysłać lub zanieść do seniorów, domów dziecka, osób pozostających na święta w szpitalu, osób bezdomnych, osób przebywających w zakładach karnych i wszystkich innych, którzy mogą w święta Bożego Narodzenia czuć się samotnie.
- **Weź udział w konkursach „Idą święta”.** Jeśli reprezentujesz szkołę, możesz ze swoimi uczniami wziąć udział w konkursie grupowym lub indywidualnym – szczegóły konkursów pojawiają się w listopadzie w sekcji KONKURSY.
- **Promuj ideę pisania kartek i dbania o relacje** poprzez udostępnianie informacji o kampanii oraz spotu świątecznego, który znajdziesz m. in. [w serwisie YouTube](#) oraz na naszym [facebookowym profilu](#).

Każda szkoła, przedszkole oraz inne instytucje, które dołączą do naszego projektu otrzymają CERTYFIKAT oraz ZAŚWIADCZENIE DLA KOORDYNATORA udziału w kampanii społecznej. Na wskazany w rejestracji adres e-mail wysłany również zostanie PLAKAT, który instytucja biorąca udział w kampanii może wydrukować i powiesić w swojej placówce. Osoby koordynujące kampanię otrzymają zaświadczenie poświadczające zaangażowanie w roli koordynatora lokalnego w kampanii społecznej.

DLACZEGO WYSYLANIE KARTEK JEST WAŻNE:

- Sprawiają ogromną najszczerszą radość dla odbiorcy.
- To szansa by w prosty i osobisty sposób wyrazić wszystko to, co czujemy do osób najbliższych. Wysłane kartki przywołują wspomnienia i pamięć o nadawcy, za każdym razem gdy na nie spoglądamy.
- Napisane kartki pozostawiają po sobie trwałe ślady, którego nie można tak po prostu wykasować. Nie potrzebujemy do tego stałego połączenia wi-fi - możemy tworzyć je w każdym miejscu, o każdej porze, angażując bliskich.
- Poprzez własnoręczne skreślenie kilku słów podkreślamy wyjątkowość osób do których wysłaliśmy kartkę świąteczną.
- Stanowią formę integracji wszystkich członków rodziny.
- To dobra okazja, by uwolnić kreatywność i pomysłowość, poprawić bądź nabyć nowe umiejętności manualne.
- To naprawdę łatwe i fajne.

POWODY DLA KTÓRYCH REALIZUJEMY KAMPANIĘ:

- Pragniemy zaprosić całą Polskę do działania polegającego na wysłaniu kartek świątecznych swoim najbliższymi.
- Chcemy podkreślić wyjątkowość łączących nas więzi i osobistych relacji w świecie, w który bardzo ważną rolę odgrywają technologie informacyjno-komunikacyjne.
- Zachęcamy, aby w okresie świąt Bożego Narodzenia w sposób świadomy odłożyć media cyfrowe.
- Jesteśmy przekonani, że w świecie cyfrowym bardzo ważne jest kultywowanie rodzinnych tradycji.
- To doskonała okazja do aktywizacji mieszkańców miast, wsi, członków instytucji, przestrzeni miejskich, sektorów edukacji oraz sportu, zaangażowania władz.

REZULTATY JAKICH SIĘ SPODZIEWAMY:

- Polskie rodziny aktywnie wspierają ideę dzielenia się życzeniami, poprzez tradycyjne pisanie kartek świątecznych.
- Najmłodszy są świadomi różnicy pomiędzy istotą słowa pisanego własnoręcznie, a wiadomością cyfrową – wygenerowaną często z gotowych wzorów.
- Dzięki wyraźnemu zaangażowaniu, podtrzymana zostaje więź, nawet z najdalszymi członkami rodzin.
- W naturalny sposób wzrasta zaangażowanie całych rodzin na rzecz świadomego bycia bliżej siebie.
- Dominować zaczyna chęć sprawienia niespodzianki, wywołania czystej radości poprzez efekt zaskoczenia, a także kreatywność.
- Najmłodszy zyskują umiejętność własnoręcznego napisania kartki, a nawet stworzenia jej od podstaw.
- Dzieci poznają historię swojej rodziny.
- Dzieci wiedzą, jaką drogę przebywa kartka świąteczna wysłana w tradycyjny sposób.
- Dzieci poznają miejsca w Polsce i na świecie, w których mieszkają ich najbliżsi.
- Dzieci znają adres zamieszkania swoich najbliższych.