

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁAŃ FUNDACJI DBAM O MÓJ ZASIĘG ZA ROK 2018

PODSTAWA PRAWNA

- Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach (Dz.U. z 1991r., Nr 46 poz. 203 ze zmianami)
- Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz.U. z 2003 roku, Nr 96 poz. 873 ze zmianami)

DANE REJESTRACYJNE

- Adres siedziby: ul. Wyzwolenia 17c/3; 80-537 Gdańsk
- Adres email: fundacja@dbamomojzasieg.com
- Strona internetowa: www.dbamomojzasieg.com
- Data utworzenia: 8 grudnia 2015r.
- Numer KRS: 591833
- Numer Regon: 363242207
- Numer NIP: 957-108-25-04
- Okres sprawozdawczy: 01.01.2018 – 31.12.2018
- W skład organu zarządzającego w okresie sprawozdawczym wchodziły następujące osoby
 - o Maciej Dębski – Prezes Zarządu Fundacji
 - o Agnieszka Janicka – wice-prezes Zarządu Fundacji
- Organ sprawujący nadzór: Nadzór nad działalnością fundacji Dbam o Mój Z@sięg sprawuje Minister właściwy do spraw Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

CELE STATUTOWE FUNDACJI:

1. Inicjowanie i wspieranie nowatorskich rozwiązań w różnorodnych dziedzinach życia społecznego, a szczególnie w obszarze:
 - a. rozwiązywania problemów społecznych,
 - b. pomocy i integracji społecznej osób i całych rodzin, w tym w zakresie wspierania grup zmarginalizowanych (osób bezdomnych, uchodźców doświadczających przemocy, osób z ograniczoną sprawnością, ubogich, uzależnionych i zagrożonych uzależnieniem od substancji psychoaktywnych i uzależnionych behawioralnie, wykluczonych społecznie, zawodowo oraz cyfrowo),
 - c. aktywizacji zawodowej,
 - d. zdrowia,
 - e. bezpieczeństwa publicznego i socjalnego,
 - f. edukacji społeczności lokalnych,
 - g. ochrony środowiska,
 - h. prowadzenie wszechstronnej działalności w zakresie rozwoju zdrowia dzieci i dorosłych,
 - i. wspieranie, rozwój i promocja (upowszechnienie) sportu i kultury fizycznej a zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży, a także wśród osób niepełnosprawnych.
2. Propagowanie odpowiedzialnego wykorzystywania nowoczesnych technologii w społeczeństwie.
3. Rozwijanie i umacnianie postaw nastawionych na aktywne współdziałanie w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w szczególności podnoszenie poziomu kapitału społecznego kształtowania wartości obywatelskich takich jak prospołeczność, altruizm społeczny, zaufanie społeczne.
4. Działalność na rzecz organizacji, instytucji oraz podmiotów prywatnych, których celami statutowymi pozostają działalność naukowa, naukowo-technologiczna, badawcza, oświatowa, kulturalna, w zakresie kultury fizycznej i sportu, dobroczynności, ochrony zdrowia i pomocy społecznej, rehabilitacji zawodowej i społecznej osób wykluczonych społecznie i zagrożonych wykluczeniem.
5. Tworzenie, promowanie oraz wspieranie dobrych praktyk w wyżej wymienionym zakresie.



SPOSÓB REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH FUNDACJI:

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Działalność edukacyjną, w szczególności poprzez realizację seminariów, konferencji, wykładów, warsztatów, szkoleń, godzin realizowanych w ramach studiów podyplomowych oraz innych formach doskonalenia zawodowego nauczycieli prowadzonych odpowiednio przez placówki doskonalenia nauczycieli, szkoły wyższe oraz inne podmioty, których zadania statutowe obejmują doskonalenie zawodowe nauczycieli.
2. Działalność wydawniczą.
3. Działalność badawczą.
4. Działalność konsultacyjno-doradczą.
5. Działalność szkoleniową.
6. Rzecznictwo interesów grup zmarginalizowanych społecznie.
7. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji.
8. Organizację seminariów, konferencji, debat społecznych.
9. Organizację turnusów, obozów edukacyjnych oraz innych wyjazdów, posiadających charakter wypoczynku wraz z elementami edukacyjnymi mającymi na celu szkolenie, pogłębianie wiedzy, rozwijanie zainteresowań, uzdolnień oraz kompetencji w formie warsztatów, zajęć profilaktycznych oraz innych form kształcenia mających charakter wychowawczo-naukowy.

MISJA FUNDACJI

Zajmujemy się edukacją społeczeństwa na temat cyfrowej higieny i profilaktyki e-uzależnień wśród dzieci, młodzieży i dorosłych. Uczymy odpowiedzialnego korzystania z internetu, smartfona i innych narzędzi ekranowych, pamiętając, że kluczowe dla dobrostanu jednostki są relacje międzyludzkie. Podstawą naszych działań jest profesjonalna diagnoza problemu, działanie we współpracy międzysektorowej, jak również idea partycypacji rozumiana jako włączenie w proces wsparcia tych, którzy sami tego wsparcia potrzebują.

Realizację naszej misji opieramy o trzy filary: badawczy, szkoleniowy i edukacyjny. Prowadzimy, samodzielnie lub z partnerami, badania naukowe z obszaru e-uzależnień, nowych technologii w edukacji oraz relacji w świecie cyfrowym. Na ich podstawie opracowujemy programy naszych szkoleń, materiały edukacyjne i kampanie społeczne. Realizujemy szkolenia i warsztaty dla szkół, instytucji i firm prywatnych na terenie całej Polski. Nasz przekaz dostosowujemy zarówno do dzieci i młodzieży, jak i osób dorosłych.

Nasz zespół tworzą doświadczeni eksperci z ugruntowanym doświadczeniem z dziedziny socjologii, psychologii, pedagogiki, neurobiologii i komunikacji społecznej. Pozwala nam to oferować szerokie wsparcie dla przedszkoli i szkół, gmin i miast, instytucji państwowych oraz firm z sektora prywatnego.

DZIAŁANIA REALIZOWANE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

1. REALIZOWANE SZKOLENIA

Nasze działania kierujemy zarówno do uczniów (warsztaty), jak i do nauczycieli i rodziców (szkolenia, wykłady, warsztaty). Ich głównym celem jest doprowadzenie do sytuacji, w której uczeń korzystając z zasobów sieci (smartfona, komputera, internetu, gier cyfrowych) poprawia swoje zdrowie psychiczne, fizyczne oraz społeczne (relacje). Wspieranie nauczycieli i rodziców to przede wszystkim przekazywanie rzetelnej wiedzy o nowych technologiach, informowanie o pozytywnych i negatywnych konsekwencjach korzystania z cyfrowych dobrodziejstw, jak również przekazywanie praktycznych porad przeciwdziałających uzależnieniu od smartfona, gier czy internetu. Prosimy Państwa o chwilę uwagi i przeczytanie krótkiej informacji o tym, co przygotowaliśmy dla przedszkoli, szkół podstawowych i ponadpodstawowych na nadchodzący rok szkolny.

Fonoholizm i uzależnienie od telefonów komórkowych. Psychospołeczne skutki, praktyczne sposoby rozwiązań - Szkolenie dla rady pedagogicznej, uczniów oraz rodziców

- Wisły kijem nie zawrócisz – jaki stosunek powinniśmy przyjąć wobec nowych technologii?
- Czym są uzależnienia behawioralne i czym różnią się od uzależnień chemicznych?
- Fonoholizm – uzależnienie od telefonu komórkowego. Anatomia, skala zjawiska, psychospołeczne determinanty, najważniejsze symptomy
- Jakie są negatywne konsekwencje nadużywania smartfonów?
- W jaki sposób radzić sobie z problemem nadużywania telefonów komórkowych w szkole i w domu?
- Rama – rytuał – relacje. Czym jest idea 3xR i dlaczego w świecie cyfrowym tak ważne są relacje osobiste?
- Jak zarządzać smartfonami w szkole?

Czym jest higiena cyfrowa i w jaki sposób właściwie o nią zadbać? - Szkolenie dla rady pedagogicznej, uczniów oraz rodziców

- Dlaczego Internet jest taki ważny i czy w istocie zaspokoić może nasze wszystkie potrzeby?
- Kim są „młodzi cyfrowi” i dlaczego wolą pisać do siebie niż rozmawiać?
- Eksperyment społeczny POZA SIECIĄ, czyli o tym, czego dowiemy się od osób przebywających trzy pełne dni na cyfrowym detoksie?
- Higiena cyfrowa – jak dbać o siebie w świecie, w którym więcej osób ma dostęp do internetu niż dostęp do pasty i szczoteczki do zębów?
- Dlaczego w świecie cyfrowym najważniejszą kompetencją pozostaje umiejętność tworzenia realnych – nie wirtualnych – więzi z innymi?
- Sposoby radzenia sobie z nadużywaniem nowych technologii, czyli o tym, co mają wspólnego powiadomienia z sokiem uwielbianym przez małpy?

Cyberprzemoc, seksting, patotreści – wybrane zagrożenia w świecie cyfrowym Szkolenie dla rady pedagogicznej, rodziców oraz uczniów

- Blaski i cienie społeczeństwa cyfrowego.
- Korzystanie z nowych technologii a świat wartości.
- Nie rób drugiemu, co Tobie niemile – jaka jest anatomia cyberprzemocy?
- Co to znaczy ochrona prywatności i dbanie o wizerunek własnej osoby?
- Czym są patotreści i dlaczego tak często je oglądamy?
- I co z tym wszystkim zrobić?

2. REALIZOWANE BADANIA – MŁODZI CYFROWI – KONTYNUACJA BADAŃ

Projekt badawczy „Młodzi Cyfrowi” to największe badanie naukowe dotyczące tego, jak młodzież w Polsce korzysta z internetu i smartfonów, jaka jest skala fonoholizmu wśród nastolatków i jak świat cyfrowy wpływa na ich relacje. W badaniu wzięło udział ponad 61 tysięcy uczniów z 1 786 szkół na terenie całego kraju. Projekt „Młodzi Cyfrowi” stanowił bezpośrednią kontynuację badań nad fonoholizmem wśród dzieci i młodzieży prowadzonych w latach 2015-2016, w których pochyłaliśmy się po raz pierwszy nad kondycją współczesnych polskich nastolatków i problemem nałogowego korzystania ze smartfonów przez uczniów w Polsce.

W badaniu „Młodzi Cyfrowi” rozwinęliśmy podejmowane wcześniej wątki badawcze o takie zagadnienia jak wzory używania zasobów sieci, samopoczucie badanych osób i ich dobrostan, jak również relacje z osobami najbliższymi. Czy używanie i nadużywanie mediów cyfrowych wpływa na ocenę tych relacji? Czy powoduje obniżenie nastroju, zadowolenia z życia czy poziomu oceny własnej woli życia? Jaka jest skala fonoholizmu wśród młodzieży? Jakie korzyści i zagrożenia płyną z korzystania ze smartfona przez młodzież? To tylko niektóre pytania, na które odpowiedzi poszukiwaliśmy w badaniu.

3. JESTEMN OFFLINE NA DRODZE – KAMPANIA SPOŁECZNA

Kampania społeczna „Jestem offline na drodze” realizowana była w roku 2018 i dotyczyła eliminacji negatywnych skutków niebezpiecznych zachowań na drogach wynikających z nadmiernego i nieprawidłowego użytkowania urządzeń mobilnych przez uczestników ruchu drogowego. Projekt

realizowany był przez Stowarzyszenie RowerOver oraz Fundację Dbam o Mój Zasięg i współfinansowany ze środków Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji.

Kampania wykorzystywała media społecznościowe oraz inne środki masowego przekazu. Miała za zadanie uczyć, podnosić świadomość, zwiększać uwagę i koncentrację wszystkich uczestników ruchu drogowego. W związku z tym, iż problem nieodpowiedniego korzystania z urządzeń mobilnych dotyczy głównie osób młodych i młodych kierowców kampania kierowana była do osób w wieku 12-25 lat.

Elementem kampanii było badanie mające na celu dostarczenie wiedzy, jak wygląda kultura korzystania z urządzeń mobilnych na polskich drogach. Badanie realizowane było przez Fundację Dbam o Mój Zasięg, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego, Centrum Edukacji, Rozwoju i Szkoleń CERS oraz Fundację ZenDriving.

4. REALIZACJA OGÓLNOPOLSKIEJ KAMPANII SPOŁECZNEJ PT. „IDĄ ŚWIĘTA, NIE O SMS-IE, LECZ O KARTCE PAMIĘTAJ – EDYCJA 2

Głównym celem prowadzonej kampanii jest zwrócenie uwagi na ważność relacji międzyludzkich w świecie zdominowanym przez nowe technologie. W poprzednich edycjach kampanii wzięło udział kilka tysięcy szkół z Polski i zagranicy, których uczniowie wysłali ponad 3 miliony kartek do swoich bliskich oraz osób samotnych i potrzebujących.

Kto może wziąć udział w kampanii?

W tegorocznej edycji zapraszamy do udziału nie tylko społeczności szkolne, przedszkola, biblioteki i inne instytucje edukacji, ale także ośrodki pomocy społecznej, jednostki penitencjarne, organizacje pozarządowe oraz firmy i osoby prywatne. Sposobów włączenia się w kampanie jest wiele, będziemy prezentować je sukcesywnie na tej stronie oraz na naszym profilu na Facebooku: www.facebook.com/dbamomojzasieg.

Jak wziąć udział w kampanii? Zamów i wysyłaj kartki „Idą święta”. Każdej edycji kampanii towarzyszy specjalna limitowana wersja kartek świątecznych, autorstwa wspaniałej rysowniczkii Joasi Kurowskiej. Przygotowane przez nas kartki możesz zamówić dla uczniów swojej szkoły, pracowników firmy lub swojej lokalnej społeczności. Możesz je zamówić także dla swojej rodziny – pamiętaj tylko, że najmniejszy nakład to 50 sztuk ZAMÓW MINIMUM 200 SZTUK NASZYCH KARTEK I WEŹ UDZIAŁ W KONKURSACH ODWIEDZAJĄC ZAKŁADKĘ “KONKURSY” Już niebawem znajdą się w niej określone propozycje, w których możesz wziąć udział

Co możesz zrobić samodzielnie w ramach kampanii?

- **Przygotuj kartki samodzielnie i wyślij do swoich bliskich.** Możesz przygotować także własne kartki świąteczne w ramach „Ogólnopolskiego Tygodnia Pisania Kartek Świątecznych”, który organizujemy zawsze w drugim tygodniu grudnia. Dołącz do nas na Facebooku, a poinformujemy Cię o starcie akcji odpowiednio wcześniej.
- **Pamiętaj o osobach w potrzebie.** Możesz nasze kartki bądź kartki zrobione przez siebie wysłać lub zanieść do seniorów, domów dziecka, osób pozostających na święta w szpitalu, osób bezdomnych, osób przebywających w zakładach karnych i wszystkich innych, którzy mogą w święta Bożego Narodzenia czuć się samotnie.
- **Weź udział w konkursach „Idą święta”.** Jeśli reprezentujesz szkołę, możesz ze swoimi uczniami wziąć udział w konkursie grupowym lub indywidualnym – szczególnie konkursów pojawią się w listopadzie w sekcji KONKURS.
- **Promuj ideę pisania kartek i dbania o relacje** poprzez udostępnianie informacji o kampanii oraz spotu świątecznego, który znajdziesz m. in. w [serwisie YouTube](#) oraz na naszym [facebookowym profilu](#).

Każda szkoła, przedszkole oraz inne instytucje, które dołączą do naszego projektu otrzymają CERTYFIKAT oraz ZAŚWIADCZENIE DLA KOORDYNATORA udziału w kampanii społecznej, Na wskazany w rejestracji adres e-mail wysłany również zostanie PLAKAT, który instytucja biorąca udział w kampanii może wydrukować i powiesić w swojej placówce. Osoby koordynujące kampanię otrzymają zaświadczenie poświadczające zaangażowanie w roli koordynatora lokalnego w kampanii społecznej.

DLACZEGO WYSYLANIE KARTEK JEST WAŻNE:

- Sprawiają ogromną najszczerzą radość dla odbiorcy.
- To szansa by w prosty i osobisty sposób wyrazić wszystko to, co czujemy do osób najbliższych. Wysłane kartki przywołują wspomnienia i pamięć o nadawcy, za każdym razem gdy na nie spoglądamy.
- Napisane kartki pozostawiają po sobie trwały ślad, którego nie można tak po prostu wykasować. Nie potrzebujemy do tego stałego połączenia wi-fi - możemy tworzyć je w każdym miejscu, o każdej porze, angażując bliskich.
- Poprzez własnoręczne skreślenie kilku słów podkreślamy wyjątkowość osób do których wysłaliśmy kartkę świąteczną.
- Stanowią formę integracji wszystkich członków rodziny.
- To dobra okazja, by uwolnić kreatywność i pomysłowość, poprawić bądź nabyć nowe umiejętności manualne.
- To naprawdę łatwe i fajne.

POWODY DLA KTÓRYCH REALIZUJEMY KAMPANIĘ:

- Pragniemy zaprosić całą Polskę do działania polegającego na wysłaniu kartek świątecznych swoim najbliższym.
- Chcemy podkreślić wyjątkowość łączących nas więzi i osobistych relacji w świecie, w który bardzo ważną rolę odgrywają technologie informacyjno-komunikacyjne.
- Zachęcamy, aby w okresie świąt Bożego Narodzenia w sposób świadomy odłożyć media cyfrowe.
- Jesteśmy przekonani, że w świecie cyfrowym bardzo ważne jest kultywowanie rodzinnych tradycji.
- To doskonała okazja do aktywizacji mieszkańców miast, wsi, członków instytucji, przestrzeni miejskich, sektorów edukacji oraz sportu, zaangażowania władz.

REZULTATY JAKICH SIĘ SPODZIEWANY:

- Polskie rodziny aktywnie wspierają ideę dzielenia się życzeniami, poprzez tradycyjne pisanie kartek świątecznych.
- Najmłodszy są świadomi różnicy pomiędzy istotą słowa pisanego własnoręcznie, a wiadomością cyfrową – wygenerowaną często z gotowych wzorów.
- Dzięki wyraźnemu zaangażowaniu, podtrzymana zostaje więź, nawet z najdalszymi członkami rodzin.
- W naturalny sposób wzrasta zaangażowanie całych rodzin na rzecz świadomego bycia bliżej siebie.
- Dominować zaczyna chęć sprawienia niespodzianki, wywołania czystej radości poprzez efekt zaskoczenia, a także kreatywność.
- Najmłodszy zyskują umiejętność własnoręcznego napisania kartki, a nawet stworzenia jej od podstaw.
- Dzieci poznają historię swojej rodziny.
- Dzieci wiedzą, jaką drogę przebywa kartka świąteczna wysłana w tradycyjny sposób.
- Dzieci poznają miejsca w Polsce i na świecie, w których mieszkają ich najbliżsi.
- Dzieci znają adres zamieszkania swoich najbliższych.

FUNDACJA DBAM O MOJ ZOSIĘG

80-537 Gdańsk, ul. Wyzwolenia 17c / 3
KRS: 00005918 33
NIP: 957-108-25-04, REGON: 363242207
email: fundacja@dbamomojzasieg.com
www.dbamomojzasieg.com
tel. 512-474-482, 600-817-793

Dobry wieczór