

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁAŃ FUNDACJI DBAM O MÓJ ZASIĘG ZA ROK 2025

PODSTAWA PRAWNA

- Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach (Dz.U. z 1991r.. Nr 46 poz. 203 ze zmianami)
- Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz.U. z 2003 roku, Nr 96 poz. 873 ze zmianami)

DANE REJESTRACYJNE

- Adres siedziby: ul. Wyzwolenia 17c/3; 80-537 Gdańsk
- Adres email: fundacja@dbamomojzasieg.com
- Strona internetowa: www.dbamomojzasieg.com
- Data utworzenia: 8 grudnia 2015r.
- Numer KRS: 591833
- Numer Regon: 363242207
- Numer NIP: 957-108-25-04
- Okres sprawozdawczy: 01.01.2024 - 31.12.2024
- W skład organu zarządzającego w okresie sprawozdawczym wchodziły następujące osoby
 - o Maciej Dębski - Prezes Zarządu Fundacji
- Organ sprawujący nadzór: Nadzór nad działalnością fundacji Dbam o Mój Zasięg sprawuje Minister właściwy do spraw Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

CELE STATUTOWE FUNDACJI:

1. Inicjowanie i wspieranie nowatorskich rozwiązań w różnorodnych dziedzinach życia społecznego, a szczególnie w obszarze:
 - a. rozwiązywania problemów społecznych,
 - b. pomocy i integracji społecznej osób i całych rodzin, w tym w zakresie wspierania grup zmarginalizowanych (osób bezdomnych, uchodźców doświadczających przemocy, osób z ograniczoną sprawnością, ubogich, uzależnionych i zagrożonych uzależnieniem od substancji psychoaktywnych i uzależnionych behawioralnie, wykluczonych społecznie, zawodowo oraz cyfrowo),
 - c. aktywizacji zawodowej,
 - d. zdrowia,
 - e. bezpieczeństwa publicznego i socjalnego,
 - f. edukacji społeczności lokalnych,
 - g. ochrony środowiska,
 - h. prowadzenie wszechstronnej działalności w zakresie rozwoju zdrowia dzieci i dorosłych,
 - i. wspieranie, rozwój i promocja (upowszechnienie) sportu i kultury fizycznej a zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży, a także wśród osób niepełnosprawnych.
2. Propagowanie odpowiedzialnego wykorzystywania nowoczesnych technologii w społeczeństwie.
3. Rozwijanie i umacnianie postaw nastawionych na aktywne współdziałanie w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w szczególności podnoszenie poziomu kapitału społecznego kształtowania wartości obywatelskich takich jak prospołeczność, altruizm społeczny, zaufanie społeczne.

4. Działalność na rzecz organizacji, instytucji oraz podmiotów prywatnych, których celami statutowymi pozostają działalność naukowa, naukowo-technologiczna, badawcza, oświatowa, kulturalna, w zakresie kultury fizycznej i sportu, dobroczynności, ochrony zdrowia i pomocy społecznej, rehabilitacji zawodowej i społecznej osób wykluczonych społecznie i zagrożonych wykluczeniem.
5. Tworzenie, promowanie oraz wspieranie dobrych praktyk w wyżej wymienionym zakresie.

SPOSÓB REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH FUNDACJI:

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Działalność edukacyjną, w szczególności poprzez realizację seminariów, konferencji, wykładów, warsztatów, szkoleń, godzin realizowanych w ramach studiów podyplomowych oraz innych formach doskonalenia zawodowego nauczycieli prowadzonych odpowiednio przez placówki doskonalenia nauczycieli, szkoły wyższe oraz inne podmioty, których zadania statutowe obejmują doskonalenie zawodowe nauczycieli.
2. Działalność wydawniczą.
3. Działalność badawczą.
4. Działalność konsultacyjno-doradczą.
5. Działalność szkoleniową.
6. Rzecznictwo interesów grup zmarginalizowanych społecznie.
7. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji.
8. Organizację seminariów, konferencji, debat społecznych.
9. Organizację turnusów, obozów edukacyjnych oraz innych wyjazdów, posiadających charakter wypoczynku wraz z elementami edukacyjnymi mającymi na celu szkolenie, pogłębianie wiedzy, rozwijanie zainteresowań, uzdolnień oraz kompetencji w formie warsztatów, zajęć profilaktycznych oraz innych form kształcenia mających charakter wychowawczo-naukowy.

MISJA FUNDACJI

Zajmujemy się edukacją społeczeństwa na temat cyfrowej higieny i profilaktyki e-uzależnień wśród dzieci, młodzieży i dorosłych. Uczymy odpowiedzialnego korzystania z internetu, smartfona i innych narzędzi ekranowych, pamiętając, że kluczowe dla dobrostanu jednostki są relacje międzyludzkie. Podstawą naszych działań jest profesjonalna diagnoza problemu, działanie we współpracy międzysektorowej, jak również idea partycypacji rozumiana jako włączenie w proces wsparcia tych, którzy sami tego wsparcia potrzebują.

Realizację naszej misji opieramy o trzy filary: badawczy, szkoleniowy i edukacyjny. Prowadzimy, samodzielnie lub z partnerami, badania naukowe z obszaru e-uzależnień, nowych technologii w edukacji oraz relacji w świecie cyfrowym. Na ich podstawie opracowujemy programy naszych szkoleń, materiały edukacyjne i kampanie społeczne. Realizujemy szkolenia i warsztaty dla szkół, instytucji i firm prywatnych na terenie całej Polski. Nasz przekaz dostosowujemy zarówno do dzieci i młodzieży, jak i osób dorosłych.

Nasz zespół tworzą doświadczeni eksperci z ugruntowanym doświadczeniem z dziedziny socjologii, psychologii, pedagogiki, neurobiologii i komunikacji społecznej. Pozwala nam to oferować szerokie wsparcie dla przedszkoli i szkół, gmin i miast, instytucji państwowych oraz firm z sektora prywatnego.

DZIAŁANIA REALIZOWANE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

1. REALIZOWANE SZKOLENIA

Nasze działania kierujemy zarówno do uczniów (warsztaty), jak i do nauczycieli i rodziców (szkolenia, wykłady, warsztaty). Ich głównym celem jest doprowadzenie do sytuacji, w której uczeń korzystając z zasobów sieci (smartfona, komputera, internetu, gier cyfrowych) poprawia swoje zdrowie psychiczne, fizyczne oraz społeczne (relacje). Wspieranie nauczycieli i rodziców to przede wszystkim przekazywanie rzetelnej wiedzy o nowych technologiach, informowanie o pozytywnych i negatywnych konsekwencjach korzystania z cyfrowych dobrodziejstw, jak również przekazywanie praktycznych porad przeciwdziałających uzależnieniu od smartfona, gier czy internetu. Prosimy Państwa o chwilę uwagi i przeczytanie krótkiej informacji o tym, co przygotowaliśmy dla przedszkoli, szkół podstawowych i ponadpodstawowych na nadchodzący rok szkolny.

Fonoholizm i uzależnienie od telefonów komórkowych. Psychospołeczne skutki, praktyczne sposoby rozwiązań - Szkolenie dla rady pedagogicznej, uczniów oraz rodziców

- Wisły kijem nie zawrócisz - jaki stosunek powinniśmy przyjąć wobec nowych technologii?
- Czym są uzależnienia behawioralne i czym różnią się od uzależnień chemicznych?
- Fonoholizm - uzależnienie od telefonu komórkowego. Anatomia, skala zjawiska, psychospołeczne determinanty, najważniejsze symptomy
- Jakie są negatywne konsekwencje nadużywania smartfonów?
- W jaki sposób radzić sobie z problemem nadużywania telefonów komórkowych w szkole i w domu?
- Rama - rytuał - relacje. Czym jest idea 3xR i dlaczego w świecie cyfrowym tak ważne są relacje osobiste?
- Jak zarządzać smartfonami w szkole?

Czym jest higiena cyfrowa i w jaki sposób właściwie o nią zadbać? - Szkolenie dla rady pedagogicznej, uczniów oraz rodziców

- Dlaczego Internet jest taki ważny i czy w istocie zaspokoić może nasze wszystkie potrzeby?
- Kim są „młodzi cyfrowi” i dlaczego wolą pisać do siebie niż rozmawiać?
- Eksperyment społeczny POZA SIECIĄ, czyli o tym, czego dowiemy się od osób przebywających trzy pełne dni na cyfrowym detoksie?
- Higiena cyfrowa - jak dbać o siebie w świecie, w którym więcej osób ma dostęp do internetu niż dostęp do pasty i szczoteczki do zębów?
- Dlaczego w świecie cyfrowym najważniejszą kompetencją pozostaje umiejętność tworzenia realnych - nie wirtualnych - więzi z innymi?
- Sposoby radzenia sobie z nadużywaniem nowych technologii, czyli o tym, co mają wspólnego powiadomienia z sakiem uwielbianym przez małpy?

Granie na Ekranie - dzieci i młodzież w świecie gier cyfrowych. Najważniejsze zagrożenia, pozytywne wartości wspierania - Szkolenie dla rady pedagogicznej, uczniów oraz rodziców

- Czym są gry cyfrowe i dlaczego są takie absorbujące?
- Jakie są wzory korzystania z gier cyfrowych przez młodzież w Polsce?
- Jakie są negatywne konsekwencje związane z nadużywaniem gier cyfrowych?
- Kiedy granie w gry przynosi korzyści graczom i jakiego rodzaju są to korzyści?
- W jaki sposób grać w gry cyfrowe z zachowaniem higieny cyfrowej?
- Co, jeśli nie gry - w jaki sposób budować alternatywę do grania w gry cyfrowe?
- Jakie są potencjalne czynniki uzależniające od grania w gry cyfrowe?
- Co zrobić, kiedy podejrzewamy u ucznia/dziecka początki uzależnienia od grania w gry?

Cyberprzemoc, seksting, patotreści - wybrane zagrożenia w świecie cyfrowym Szkolenie dla rady pedagogicznej, rodziców oraz uczniów

- Blaski i cienie społeczeństwa cyfrowego.
- Korzystanie z nowych technologii a świat wartości.
- Nie rób drugiemu, co Tobie niemiłe - jaka jest anatomia cyberprzemocy?
- Co to znaczy ochrona prywatności i dbanie o wizerunek własnej osoby?
- Czym są patotreści i dlaczego tak często je oglądamy?
- I co z tym wszystkim zrobić?

Dobrze, że jesteś. Jak budować dobre relacje z innymi? - Szkolenie dla rady pedagogicznej, rodziców oraz uczniów

- Dlaczego relacje z innymi są takie ważne?
- Jak pandemia koronawirusa wpłynęła na umiejętność budowania relacji z innymi?
- Relacje jako czynnik chroniący przed uzależnieniem od nowych technologii i depresją
- Depresja to nie zły nastrój - skala i charakterystyka problemu?
- W jaki sposób na co dzień dbać o dobre relacje z innymi?

Głowa do góry. Co tak właściwie zmieniła w nas pandemia koronawirusa? - Szkolenie dla rady pedagogicznej - TYLKO ONLINE

- Jak pandemia koronawirusa wpłynęła na nasze zdrowie psychiczne, fizyczne i społeczne?
- Jakie są pozytywne aspekty doświadczenia pandemii koronawirusa?
- Szkoła po pandemii, czyli jaka?
- Edukacja zdalna, czyli o tym, co poszło nie tak?
- W jaki sposób zadbać o samych siebie? - najważniejsze wskazówki pozytywnie wpływające na dobrostan nauczycieli

Nastrój pod kontrolą - jak postępować z emocjami, gdy jest ich więcej niż byśmy chcieli?

- Szkolenia dla rady pedagogicznej i rodziców - TYLKO ONLINE

- Jak rozpoznać depresję?
- Czy zły nastrój to już depresja?
- Kiedy i jak interweniować, gdy podejrzewamy depresję?
- Jak wzmacniać odporność emocjonalną uczniów?
- Jak stosować pozytywne interwencje pedagogiczne?
- Jak można zastosować w szkole narzędzia terapeutyczne służące budowaniu odporności psychicznej?

Wiem, rozumiem, potrafię. Budowanie poczucia sprawczości i adekwatności w kontekście ciągle zmieniającej się rzeczywistości - Szkolenia dla rady pedagogicznej i rodziców - TYLKO ONLINE

- Jak budować motywację dzieci i młodzieży w trakcie pandemii?
- Czym jest samokontrola i czy można jej się nauczyć w szkole?
- Jak korzystać w szkole z pozytywnych interwencji psychologicznych?
- Jak uczyć wiary w siebie i własne możliwości?
- Czy pewność siebie jest tym samym co poczucie wartości?
- W jaki sposób mobilizować uczniów do podejmowania wyzwań i wytrwałej pracy?

2. REALIZOWANE PROJEKTY - BADANIE „DOBRE I ZŁE WIADOMOŚCI - 130.000 ZŁ ZE ŚRODKÓW BANKU GOSPODARSTWA KRAJOWEGO

W 2025 roku Fundacja Dbam o Mój Z@sięg we współpracy z Bankiem Gospodarstwa Krajowego zrealizowała projekt badawczy „Zdrowie psychiczne młodych cyfrowych”, którego efektem jest raport „Dobre i złe wiadomości - życie online i offline a zdrowie psychiczne polskich nastolatków” (autorzy: dr Maciej Dębski, prof. UAM dr hab. Jacek Pyżalski, dr Judyta Borchet, dr Halszka Witkowska; partnerzy: Polskie Towarzystwo Suicydologiczne oraz platforma „Życie warto jest rozmowy”). Celem badania było lepsze zrozumienie, jak codzienne nawyki cyfrowe młodzieży łączą się z jej samopoczuciem, funkcjonowaniem offline oraz wskaźnikami zdrowia psychicznego - w tym z samotnością, objawami lękowymi i depresyjnymi oraz zachowaniami samobójczymi. Było to pierwsze polskie badanie ukazujące zachowania samobójcze nastolatków zarówno w kontekście doświadczanej przemocy, jak i sposobu korzystania z internetu.

Badanie przeprowadzono od kwietnia do czerwca 2025 roku na ogólnopolskiej, losowo dobranej próbie warstwowej uczniów klas siódmych szkół podstawowych oraz klas trzecich szkół ponadpodstawowych (liceów, techników i szkół branżowych). Podstawowa próba analityczna liczyła 1818 uczniów ze 155 klas. Dane zebrano metodą ankiety audytoryjnej CAWI - kwestionariusz wypełniany był anonimowo w szkolnych pracowniach komputerowych, w obecności przeszkolonych ankierów. Badanie uzyskało zgodę Komisji ds. Etyki Badań Naukowych Uniwersytetu Gdańskiego, a udział w nim był dobrowolny i wymagał czynnej zgody rodziców lub opiekunów prawnych.

Wyniki ukazują dwie strony cyfrowej codzienności nastolatków. Do niepokojących ustaleń należą: intensywne korzystanie z sieci (ponad połowa starszych uczniów spędza w internecie co najmniej 4 godziny dziennie), rozpowszechnione kompulsywne i pasywne używanie internetu, częsty kontakt z treściami szkodliwymi - w tym treściami suicydalnymi, które wyświetlały się w mediach społecznościowych także uczniom, którzy ich nie wyszukiwali - oraz znacząca skala kryzysu psychicznego: o odebraniu sobie życia myślało w ciągu ostatniego roku 17% uczniów szkół podstawowych i 23% ponadpodstawowych, a próbę samobójczą podjęło odpowiednio 8% i 12% badanych. Analizy potwierdziły wyraźne zależności: im wyższy poziom kompulsywnego korzystania z internetu, tym niższe zadowolenie z życia i gorsze samopoczucie, a wśród uczniów z doświadczeniem próby samobójczej znacząco częstsze było doświadczenie przemocy psychicznej ze strony dorosłych oraz rówieśników. Raport przynosi jednak także dobre wiadomości: zdecydowana większość młodych regularnie spotyka się ze znajomymi na żywo, ponad połowa angażuje się w inicjatywy społeczne i pomaga innym, a znaczna część wykorzystuje internet konstruktywnie - do rozwijania zainteresowań, poszukiwania wiedzy i wspierania rówieśników. Autorzy podkreślają, że przy mądrym, wspierającym towarzyszeniu osób dorosłych pozytywne korzystanie z mediów cyfrowych może realnie chronić zdrowie psychiczne nastolatków.

Na podstawie uzyskanych wyników przygotowywane są materiały edukacyjne - scenariusze zajęć dla uczniów, rodziców i nauczycieli, infografiki oraz prezentacje - a raport stanowi punkt wyjścia do planowania działań profilaktycznych i edukacji medialnej w szkołach oraz w środowisku domowym. Wyniki raportu przedstawione zostały na Kongresie Szkół Odpowiedzialnych Cyfrowo w Gdyni

3. REALIZOWANE PROJEKTY - „PRO OFF-LINE” - PROGRAM | RZĄDOWY PROGRAM ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030 PROO, PRIORYTET 1A (ŚCIEŻKA 3) - DOTACJA NA ROK 2025: 283 450,00 ZŁ.

PRO OFF-LINE jest zadaniem o charakterze **instytucjonalnym, a nie projektowo-usługowym** - jego przedmiotem nie jest pojedyncza inicjatywa edukacyjna, lecz wieloletni, zaplanowany proces rozwoju organizacyjnego Fundacji. To rozróżnienie ma zasadnicze znaczenie dla oceny

sprawozdania: rezultatami zadania są zmiany w sposobie funkcjonowania organizacji - struktura zarządcza, standardy, narzędzia, zasoby i sieci współpracy - które następnie przekładają się na jakość i skalę wszystkich pozostałych działań statutowych Fundacji.

2. Cel i uzasadnienie zadania

PRO OFF-LINE to wsparcie procesu rozwoju instytucjonalnego i zwiększenia potencjału organizacyjnego Fundacji Dbam o Mój Zasięg, tak aby mogła ona skuteczniej realizować swoją misję: rozwój innowacji społecznych oraz edukację społeczeństwa w obszarze higieny cyfrowej i profilaktyki e-uzależnień wśród dzieci, młodzieży i dorosłych.

U podstaw wniosku leżała rzetelna **diagnoza wewnętrzna**, przeprowadzona w formie serii spotkań z zarządem, pracownikami, współpracownikami (trenerami, ekspertami) oraz przedstawicielami odbiorców działań (nauczycielami, dyrektorami, rodzicami). Diagnoza ta potwierdziła kluczową obserwację: dynamiczny rozwój oferty merytorycznej - badań, programów edukacyjnych, konferencji - nie szedł w parze z rozwojem sposobu zarządzania organizacją, jej zasobami ludzkimi, organizacyjnymi i finansowymi. Zidentyfikowano bariery, bez których usunięcia Fundacja nie byłaby w stanie nie tylko wejść na wyższy poziom rozwoju, ale w dłuższej perspektywie nawet utrzymać dotychczasowej jakości działań.

Rok 2025 miał szczególną wymowę - był rokiem **dziesięciolecia Fundacji** (data rejestracji: 15 grudnia 2015 r.). Zgodnie z przyjętą w projekcie logiką kamieni milowych, rokowi 2025 przypisano zadanie **zbierania i upowszechniania dorobku** oraz uruchomienia nowych funkcji i zasobów; rok 2026 przeznaczony jest na intensywne prace nad strategią, a rok 2027 na stabilizację efektów zmian instytucjonalno-organizacyjnych.

Główną, długofalową potrzebą zdefiniowaną we wniosku jest **bycie „pro”** - kompetentnym, skutecznym i eksperckim, przy czym jakość rozumiana jest w dwóch wymiarach: *co* Fundacja robi (obszar badawczy, szkoleniowy, edukacyjny) oraz - co uznano za obecnie najważniejsze - *jak* to robi (zarządzanie organizacją i zasobami, liderstwo, standaryzacja działań, dbałość o jakość i dalszy rozwój).

3. Zrealizowane działania w roku 2025

W okresie sprawozdawczym zrealizowano wszystkie działania zaplanowane na rok 2025 we wniosku, zgodnie z przyjętym harmonogramem i zakresem rzeczowym. Poniżej opis w układzie odpowiadającym planowi działań z wniosku.

Działanie 1. Przygotowanie 5-letniej strategii rozwoju Fundacji

Zgodnie z założeniem, prace nad pięcioletnią strategią rozwoju rozpoczęto w IV kwartale 2025 r. - symbolicznie, w okolicach dziesiątych urodzin Fundacji. W roku 2025 zrealizowano etap diagnozy stanu zastanego, obejmujący: analizę struktury dochodów i wydatków z ostatnich lat oraz struktury zatrudnienia, analizę dorobku merytorycznego Fundacji, wywiady z kluczowymi interesariuszami, z którymi Fundacja współpracowała w ciągu ostatnich trzech lat (ekspertami zewnętrznymi, przedstawicielami rodziców, przedstawicielami szkół odpowiedzialnych cyfrowo), a także analizę baz danych interesariuszy i zakresu terytorialnego oddziaływań. Do prac zaangażowano głównego moderatora procesu oraz ekspertów branżowych (m.in. w zakresie biznesplanu i analizy trendów), a także - w szerokim zakresie - pracowników i zarząd Fundacji.

Zgodnie z wnioskiem, wskaźnik produktu w postaci gotowego dokumentu strategii przypisany jest do roku 2026 (wartość dla roku 2025: 0), a rok 2025 stanowił zaplanowany etap przygotowawczo-diagnostyczny. Etap ten został zrealizowany w pełni, co warunkuje terminowe wypracowanie strategii w kolejnym roku.

Działanie 2. Wprowadzenie nowych funkcji zarządczo-realizacyjnych

To działanie stanowi rdzeń zmiany instytucjonalnej i zostało zrealizowane w 100%. W roku 2025 opracowano zakresy odpowiedzialności i uruchomiono wszystkie siedem nowych funkcji zarządczo-realizacyjnych zaplanowanych we wniosku:

1. kierownik/czka ds. projektów - koordynacja zadania, kontraktowanie usługodawców, weryfikacja poprawności wydatków, odbiór produktów, monitoring postępów, prowadzenie dokumentacji i sprawozdawczości, a także analiza alternatywnych źródeł finansowania i pozyskiwanie środków;
2. koordynator/ka finansowy/a - księgowanie dokumentów, analizy finansowe;
3. koordynator/ka ds. współpracy - pozyskiwanie i prowadzenie wolontariuszy, praktykantów i stażystów, sieciowanie z organizacjami pozarządowymi, samorządami i biznesem, kontakt z siecią Szkół Odpowiedzialnych Cyfrowo;
4. koordynator/ka siatki trenerskiej - planowanie szkoleń, stały kontakt z trenerami, praca nad jakością ich pracy;
5. specjalista/ka ds. procesów instytucjonalnych - ochrona danych osobowych, standardy ochrony małoletnich, wdrażanie narzędzi ewaluacyjnych, rozwój strony internetowej;
6. ekspert/ka ds. dostępności - bieżące dostosowywanie programów edukacyjnych do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami (m.in. osób z niepełnosprawnością ruchową, neuroatypowych, w kryzysie psychicznym, z dysfunkcjami narządu mowy, słuchu i wzroku);
7. ekspert/ka ds. komunikacji i upowszechniania - wdrażanie strategii komunikacyjnej.

Uruchomienie tych ról oznacza przejście Fundacji od dotychczasowej płaskiej, mało sformalizowanej struktury o jednorodnych funkcjach (edukatorzy, trenerzy, badacze) do struktury z wyodrębnionymi obszarami odpowiedzialności zarządczej. Jest to najbardziej brzemienna w skutki zmiana całego zadania.

Działanie 3. Stabilizacja sytuacji lokalowej i uruchomienie nowej gałęzi działalności

Fundacja wynajęła większą powierzchnię, umożliwiającą uruchomienie nowego typu działalności: stacjonarnej szkoły dla rodziców oraz poradnictwa i wsparcia terapeutycznego w zakresie e-uzależnień i higieny cyfrowej. Przestrzeń obejmuje mniejsze pomieszczenia do poradnictwa indywidualnego, salę umożliwiającą pracę warsztatową z większymi grupami oraz przestrzeń biurową do pracy cichej. Dofinansowanie projektowe wynajmu wyniosło 5 000,00 zł miesięcznie przez 8 miesięcy (40 000,00 zł), przy rynkowym koszcie takiej powierzchni na poziomie ok. 13 000,00 zł miesięcznie - pozostałą część Fundacja pokrywa z własnych źródeł.

Lokal wyposażono zgodnie z założeniami: utworzono strefę off-line (drewniany stół, fotele, plansza „strefa ciszy” i inne atrybuty zachęcające do bycia offline - 9 000,00 zł) wraz z materiałami edukacyjnymi do tej strefy (publikacje, makatki, pomoce naukowe, plansze - 4 000,00 zł), zakupiono dwa laptopy (2 × 6 000,00 zł), urządzenie wielofunkcyjne do druku materiałów szkoleniowych ze skanerem (6 000,00 zł) oraz materiały eksploatacyjne i biurowe (2 000,00 zł). Nowa baza lokalowa umożliwiła uruchomienie pierwszego stacjonarnego programu skierowanego do rodziców, opiekunów, dzieci i młodzieży, którym w roku 2025 objęto zakładane 20 osób (docelowo w całym zadaniu: 100-120 osób).

Działanie 4. Wprowadzenie ewaluacji jako działania horyzontalnego

Zrealizowano analizę poszczególnych działań Fundacji i wypracowano komplet narzędzi ewaluacyjnych, w tym wystandaryzowane ankiety, scenariusze wywiadów oraz narzędzia do analizy danych jakościowych. Szczególny nacisk położono na narzędzia do ewaluacji wdrożenia innowacyjnego materiału edukacyjnego FONOLANDIA. Jak odpowiedzialnie i bezpiecznie

korzystać z urządzeń cyfrowych, co otwiera drogę do wystąpienia o wpisanie programu na listę programów rekomendowanych - Fundacja nigdy wcześniej nie podchodziła do procesu standaryzacji, głównie z powodu braku wystandaryzowanych, regularnych procesów ewaluacyjnych. Opracowano również narzędzia do ewaluacji warsztatów i zajęć edukacyjnych prowadzonych przez trenerów Fundacji z dziećmi, młodzieżą, rodzicami i kadrami pedagogicznymi, wraz z mechanizmem przekładania wniosków z raportów ewaluacyjnych na zmiany w programach edukacyjnych. Osiągnięto zakładany na rok 2025 wskaźnik: 1 wdrożony mechanizm ewaluacji programów.

Działanie 5. Rozwój siatki trenerów

Uruchomiono dedykowaną funkcję koordynacji pracy trenerów oraz zestaw rozwiązań podnoszących jakość i trwałość współpracy trenerskiej: superwizję (20 godzin), szkolenia wprowadzające dla nowych trenerów (20 godzin) oraz szkolenia branżowe (20 godzin). Dwóch trenerów otrzymało dofinansowanie zajęć podnoszących kompetencje trenerskie ($2 \times 6\,000,00$ zł). Opracowano wystandaryzowany, interdyscyplinarny program wdrożeniowy dla wszystkich trenerów współpracujących z Fundacją, wprowadzono regularną superwizję połączoną z wizytacjami podczas realizowanych warsztatów oraz rozpoczęto systematyczne podnoszenie wiedzy eksperckiej trenerów - m.in. w zakresie pracy z dziećmi i młodzieżą o szczególnych potrzebach (neuroróżnorodność, stany lękowe, depresja, ADHD) oraz w zakresie trendów rozwoju nowoczesnych technologii, sztucznej inteligencji, cyberprzemocy i standardów ochrony dzieci. Osiągnięto zakładany na rok 2025 wskaźnik: 6 trenerów/edukatorów o podniesionych kompetencjach (wartość bazowa: 1; wartość docelowa całego zadania: 10).

Działanie 6. Rozwój współpracy międzysektorowej i z organizacjami pozarządowymi

Uruchomiono funkcję osoby odpowiedzialnej za obszar współpracy - ze szkołami i uczelniami, w celu rozwoju wolontariatu oraz rozpoczęcia przyjmowania praktykantów i stażystów. Zmapowano i zaproszono do współpracy organizacje pozarządowe działające w Polsce w szeroko rozumianym obszarze profilaktyki zdrowia psychicznego, w tym do współorganizacji przedsięwzięć Fundacji - zwłaszcza Kongresu Szkół Odpowiedzialnych Cyfrowo. Dokonano przeglądu i integracji posiadanych baz danych odbiorców. Przedstawiciele Fundacji uczestniczyli w ogólnopolskich konferencjach i kongresach poświęconych działaniom na rzecz dzieci i młodzieży oraz higienie cyfrowej, również z własnym stoiskiem (2 konferencje $\times$ 2 000,00 zł). Opracowano i wyprodukowano gadzety promocyjne dla partnerów (koszulki, długopisy, notesy - 6 000,00 zł).

Kluczowym produktem tego działania było opracowanie tekstów, opracowanie graficzne, skład i druk broszury podsumowującej 10 lat działalności Fundacji w nakładzie 500 egzemplarzy (17 500,00 zł), wraz z zakupem kopert i znaczków umożliwiającymi jej wysyłkę (5 500,00 zł). Osiągnięto zakładane na rok 2025 wskaźniki: 20 zaangażowanych wolontariuszy/praktykantów/stażystów (wartość bazowa: 10; docelowo 60) oraz 20 podmiotów w stałej sieci współpracy (wartość bazowa: 10; docelowo 40).

Działanie 7. Rozwój stabilizacji finansowej

Przeprowadzono prace nad modernizacją i rozwojem strony internetowej (70 roboczogodzin), tak aby umożliwiała zamawianie i zakup produktów Fundacji - m.in. kartek świątecznych, szkoleń i publikacji. Koordynator/ka projektu przejął/przejęła odpowiedzialność za poszukiwanie i przygotowywanie alternatywnych źródeł finansowania. Przeprowadzono prace przygotowawcze pod uruchomienie nowej gałęzi działalności - stacjonarnej szkoły dla rodziców i opiekunów oraz poradnictwa i wsparcia terapeutycznego - która, zgodnie z założeniami projektu, od połowy 2026 roku ma zacząć przynosić Fundacji realne dochody.

Działanie 8. Standaryzacja procesów

Przeprowadzono audyt RODO w zakresie stosowanych przez Fundację rozwiązań z obszaru ochrony danych osobowych oraz przegląd i udoskonalenie rozwiązań w zakresie standardów ochrony małoletnich. Wprowadzono nową strukturę zarządczą w zakresie podziału zadań i regulacji wewnętrznych. Osiągnięto zakładany na rok 2025 wskaźnik: 1 wdrożony zestaw nowych procedur w obszarze instytucjonalnym.

Działanie 9. Upowszechnianie rezultatów działań Fundacji - dialog obywatelski

Działanie to stanowiło merytoryczną oś obchodów dziesięciolecia Fundacji. W jego ramach zrealizowano:

- panel ekspercki i warsztat podczas Kongresu Szkół Odpowiedzialnych Cyfrowo (przełom listopada i grudnia 2025 r.), z udziałem zaproszonych samorządowców, przedstawicieli organizacji pozarządowych i szkół (6 000,00 zł);
- wydanie kalendarza na rok 2026 w nakładzie 500 egzemplarzy, zawierającego konkretne ćwiczenia inspirujące do stosowania higieny cyfrowej i minimalizmu cyfrowego - opracowanie treści, projekt graficzny, skład i druk (22 500,00 zł);
- 2 webinary poświęcone higienie cyfrowej, minimalizmowi cyfrowemu, profilaktyce zdrowia psychicznego i ofercie Fundacji, z wynagrodzeniem zaproszonych ekspertów (3 000,00 zł);
- sesję fotograficzną kluczowych współpracowników, produktów i usług Fundacji (6 000,00 zł);
- modernizację strony internetowej w warstwie treściowej - aktualizację wszystkich informacji o dorobku Fundacji.

Osiągnięto zakładany na rok 2025 wskaźnik rozpoznawalności: 500 osób (rodziców, opiekunów, nauczycieli, kadry pedagogicznej i dyrektorów posiadających wiedzę o Fundacji i promowanym przez nią przekazie; docelowo w całym zadaniu: 1 500).

Działanie 10. Promocja działań projektowych

Zamówiono roll-up projektowy z logotypami grantodawcy (1 150,00 zł), eksponowany w miejscach realizacji warsztatów i seminariów oraz na stoisku Fundacji. Na stronie internetowej i w mediach społecznościowych publikowano informacje o głównych celach i działaniach projektowych. Wykupiono 2 artykuły sponsorowane w ogólnopolskich mediach branżowych (6 000,00 zł) oraz 2 artykuły sponsorowane w mediach społecznościowych i na portalach parentingowych (2 000,00 zł). Prowadzono regularny mailing do adresatów baz Fundacji, informujący o kamieniach milowych projektu i organizowanych wydarzeniach. Osiągnięto zakładany na rok 2025 wskaźnik: 4 funkcjonujące kanały komunikacji z odbiorcami działań (wartość bazowa: 3; docelowo: 5).

6. Dostępność i promocja wsparcia

Zgodnie z art. 6 ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, działania realizowano z zachowaniem minimalnych wymagań w trzech obszarach dostępności: architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej. Uczestnicy warsztatów i seminariów byli pytani w formularzach zgłoszeniowych o szczególne potrzeby (m.in. opieka nad dziećmi, potrzeby żywieniowe, tłumaczenie dla osób głuchych i niedosłyszących). Strona internetowa oraz przygotowane publikacje spełniają standardy WCAG. Uruchomienie funkcji eksperta ds. dostępności zapewniło bieżącą analizę dostosowania programów edukacyjnych do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami oraz pracę z trenerami nad podnoszeniem kompetencji w tym obszarze.

Informacja o finansowaniu ze środków PROO wraz z logotypem NIW-CRSO umieszczana była - zgodnie z wytycznymi grantodawcy - w korespondencji e-mail i pocztą wychodzącą, na raportach i opracowaniach, w dokumentach strategicznych, na ankietach i formularzach ewaluacyjnych, jako oznaczenie pomieszczeń biurowych i przestrzeni realizacji działań, na wszystkich materiałach promocyjnych (kalendarze, torby, długopisy, koszulki) oraz na roll-upie eksponowanym podczas warsztatów, seminariów i na stoisku Fundacji.

7. Zarządzanie ryzykiem i wnioski

We wniosku zdiagnozowano cztery grupy ryzyk, którymi zarządzano w trakcie realizacji: presję czasu (przeciwdziałanie: przypisanie poszczególnym latom odrębnych kamieni milowych), trudność w „skonsumowaniu” wniosków ze strategii i nieprzygotowanie zespołu na zmianę (przeciwdziałanie: włączenie wszystkich pracowników, kluczowych współpracowników i zarządu do wspólnego namysłu oraz rozłożenie prac nad strategią na ponad rok), ryzyko skoncentrowania się wyłącznie na pracach wewnętrznych (przeciwdziałanie: równoległy obszar pracy nad relacjami i sieciowaniem) oraz ryzyko chaosu organizacyjnego przy uruchamianiu nowych ról (przeciwdziałanie: wypracowanie struktury organizacyjnej w formie „żywego dokumentu”, wspólnie z zespołem).

Doświadczenia roku 2025 potwierdzają trafność przyjętej konstrukcji zadania. Rozłożenie procesu na trzy lata i przypisanie każdemu z nich odrębnego celu okazało się rozwiązaniem chroniącym przed przeciążeniem zespołu i pozwalającym realnie osadzić zmianę w organizacji. Jednoczesne uruchomienie siedmiu nowych funkcji zarządczych przy równoległym prowadzeniu prac diagnostycznych do strategii wymagało intensywnej pracy nad wzajemnym rozgraniczeniem ról i zakresów odpowiedzialności - ten proces będzie kontynuowany i domykany w roku 2026.

8. Trwałość rezultatów i plany na lata 2026-2027

Rezultaty wypracowane w ramach PRO OFF-LINE mają charakter trwały, ponieważ dotyczą struktury, standardów i zasobów organizacji, a nie jednorazowych wydarzeń. Fundacja będzie utrzymywać i rozwijać zbudowaną siatkę wolontariuszy, stażystów i praktykantów, sieć organizacji pozarządowych działających w obszarze profilaktyki zdrowia psychicznego i innowacji społecznych oraz zapoczątkowaną współpracę międzynarodową i współpracę z biznesem w obszarze społecznej odpowiedzialności. Finansowanie dalszej działalności ma opierać się na: rozwiniętej ofercie szkoleń i warsztatów, nowej stacjonarnej gałęzi działalności, środkach projektowych (minimum jeden grant pozyskany każdego roku, w tym projekty partnerskie z organizacjami pozarządowymi) oraz współpracy sponsorskiej z biznesem.

W roku 2026 (dotacja 287 850,00 zł) zaplanowano przede wszystkim intensywne prace nad strategią i jej finalizację (wskaźnik: 1 dokument strategii, protokół odbioru najpóźniej w lutym 2027 r.), rozszerzenie stacjonarnej oferty do 80 osób, wzrost liczby zaangażowanych obywateli do 30 i sieci współpracy do 30 podmiotów oraz zgłoszenie programu FONOLANDIA do wpisania na listę programów rekomendowanych. W roku 2027 (dotacja 128 700,00 zł, realizacja do 30 czerwca) zadanie koncentruje się na stabilizacji efektów wdrożonych zmian instytucjonalno-organizacyjnych. Rok po zakończeniu realizacji Fundacja złoży do NIW-CRSO raport z trwałości rezultatów zadania.

9. Podsumowanie

PRO OFF-LINE to najważniejszy projekt instytucjonalny w dziesięcioletniej historii Fundacji Dbam o Mój Zasięg. W przeciwieństwie do pozostałych realizowanych zadań, jego przedmiotem nie jest pojedynczy program edukacyjny czy kampania, lecz sama zdolność organizacji do prowadzenia takich działań - w większej skali, wyższej jakości i w sposób powtarzalny. W roku

2025 zadanie zrealizowano w pełnym zakresie rzeczowym i finansowym, osiągając 100% zaplanowanych na ten rok wskaźników rezultatu.

Najistotniejsze efekty pierwszego roku to: uruchomienie siedmiu nowych funkcji zarządczo-realizacyjnych i przejście od struktury płaskiej do struktury z wyodrębnionymi obszarami odpowiedzialności; pozyskanie i wyposażenie nowej bazy lokalowej wraz z uruchomieniem stacjonarnej gałęzi działalności; wdrożenie systemowego mechanizmu ewaluacji programów edukacyjnych otwierającego drogę do rekomendacji programu FONOLANDIA; wystandaryzowanie pracy trenerskiej wraz z superwizją; przeprowadzenie audytu RODO i przeglądu standardów ochrony małoletnich; podwojenie sieci współpracy i grona zaangażowanych wolontariuszy oraz upowszechnienie dziesięcioletniego dorobku Fundacji poprzez broszurę, kalendarz, panel ekspercki na Kongresie Szkół Odpowiedzialnych Cyfrowo i cykl webinarów.

4. REALIZOWANE PROJEKTY - GDAŃSKI KOD RODZICIELSKI - 98.498 ZŁ Z BUDŻETU MIASTA GDAŃSKA.

Projekt „Gdański Kod Rodzicielski - edycja 2” realizowany był przez Fundację Dbam o Mój Zasięg na zlecenie Gminy Miasta Gdańska, w ramach otwartego konkursu ofert WRS ZDROWIE (zadania wieloletnie), zadanie nr 12 „Gdański Kod Rodzicielski” w obszarze ochrony zdrowia psychicznego. Podstawą realizacji jest umowa nr RWB-W/3539/WRS/396/U-W.BIEŻ./2025 z dnia 25 lipca 2025 r. Zadanie ma charakter wieloletni i obejmuje okres od 1 sierpnia 2025 r. do 31 grudnia 2026 r.; niniejsze podsumowanie dotyczy pierwszego okresu sprawozdawczego, tj. 1 sierpnia - 31 grudnia 2025 r.

Projekt wpisuje się bezpośrednio w zapisy Gdańskiego Programu Ochrony Zdrowia Psychicznego na lata 2024-2026 (edukacja i promocja zachowań prozdrowotnych oraz zapobieganie stygmatyzacji osób z zaburzeniami psychicznymi) oraz w priorytety określone w Zarządzeniu nr 788/25 Prezydenta Miasta Gdańska z 29 kwietnia 2025 r. Zadanie realizowane było na terenie całego miasta Gdańska, w modelu łączącym działania online z kampanią w przestrzeni miejskiej.

Cel i adresaci

Celem projektu było utrzymanie i rozwinięcie platformy edukacyjnej Gdański Kod Rodzicielski - ogólnodostępnego zasobu wiedzy o zdrowiu psychicznym, relacjach rodzinnych i dobrostanie, kierowanego do dorosłych mieszkańców Gdańska: rodziców dzieci przedszkolnych oraz uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych, nauczycieli, specjalistów, urzędników i pracowników jednostek samorządu terytorialnego. Potrzebę realizacji zadania uzasadniały m.in. wyniki raportu Młodzieżowej Rady Miasta Gdańska „Kondycja psychiczna gdańskich osób uczniowskich” (2024, N=1717), według którego 60% uczniów zadeklarowało, że nie czuje się szczęśliwymi, 87% nie zgłosiłoby się po pomoc w kryzysie psychicznym, a 40% doświadczyło braku akceptacji w rodzinie.

Zrealizowane działania

Webinary. Zgodnie z założeniami zrealizowano 2 webinary dla mieszkańców Gdańska: Pauliny Patro „Dlaczego dzieci potrzebują kontaktu z naturą? - edukacyjne i rozwojowe korzyści kontaktu z przyrodą” (15 września 2025) oraz Tomasza Bilickiego „Dzieci mają wszystko, a czują się zaniedbane? - o unieważnionych przez rodziców i nauczycieli” (3 listopada 2025). Dodatkowo, ponad plan, zorganizowano trzeci webinar z Jackiem Walkiewiczem „Mądry rodzic to wie” (18 września 2025) - wyemitowany, lecz bez nagrania, wobec braku zgody prowadzącego. Łącznie w webinarach uczestniczyło **6 237 osób**. Nagrania udostępniono na YouTube oraz rozesłano do bazy blisko **49 000 odbiorców**, w tym gdańskich szkół; nagrania dystrybuował również Wydział Edukacji Urzędu Miasta Gdańska. Zbudowano cyfrową platformę do ewaluacji webinarów

(zintegrowaną ze stroną projektu) oraz opracowano testy wiedzy wypełniane po każdym spotkaniu, wraz z nagrodami książkowymi dla osób z najwyższymi wynikami.

Podcasty. Z dwóch zaplanowanych nagrań zrealizowano jedno (odcinek nr 10 - „Dlaczego potrzebny jest nam kontakt z naturą”), co stanowi 50% założeń tego działania.

Poradnik. Opracowano i opublikowano poradnik online „POGADAJMY O EMOCJACH! - krótki poradnik o świecie emocji dla dzieci i dorosłych” autorstwa dr Kamili Olgi Stępień-Rejszel. Materiał rozesłano do blisko 50 000 odbiorców; dystrybucja do gdańskich przedszkoli, szkół i instytucji edukacyjnych zaplanowana została na luty 2026 r. (świadoma decyzja o przesunięciu wysyłki poza okres świąteczno-feryjny).

Plakaty edukacyjne. Przygotowano dwa nowe plakaty: nr 25 „10 zasad zdrowego korzystania z mediów społecznościowych” oraz nr 26 „Dlaczego kontakt z naturą jest nam potrzebny?”. Plakaty udostępniono do pobrania wszystkim gdańskim szkołom oraz wydrukowano w formacie A1 w nakładzie 300 sztuk. Wraz z sześcioma kolejnymi opracowaniami zostaną przekazane szkołom jako komplet edukacyjny na przełomie sierpnia i września 2026 r.

Kampania społeczna i działania w przestrzeni miejskiej. Zaplanowana ekspozycja citylightów nie mogła zostać zrealizowana - wszystkie dostępne nośniki, w tym powierzchnie miejskie, były zarezerwowane z kilkumiesięcznym wyprzedzeniem, a koszty nośników komercyjnych (od 6 999 zł do 23 590 zł miesięcznie) przekraczały możliwości budżetu. W zamian, ze środków zaoszczędzonych na zakupie oprogramowania, sfinansowano odpłatną ekspozycję plakatów na stacjach SKM: Gdańsk Żabianka, Wrzeszcz, Oliwa i Śródmieście (koszt 1 808,10 zł). Plakaty wyeksponowano także na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego oraz dystrybuowano podczas szkoleń w gdańskich placówkach oświatowych.

Komunikacja i media społecznościowe. Na profilu Gdańskiego Kodu Rodzicielskiego opublikowano 49 postów, które wygenerowały 3 852 reakcje, 114 komentarzy i 2 697 udostępnień; profil Fundacji wsparł kampanię 9 postami (507 reakcji, 24 komentarze, 228 udostępnień). Fanpage projektu liczy obecnie ponad 8 000 osób. Prowadzono bieżące prace webmasterskie i graficzne nad stroną projektu oraz produktami kampanii.

Testy online. Opracowano dwa autorskie narzędzia diagnostyczno-refleksyjne dr. Macieja Dębskiego: Skalę Podatności na Dezinformację (TPD-50/16+) - wypełniło ją 1 001 osób - oraz Skalę Zakorzenia w Świecie Rzeczywistym (TZSR-36/16+) - 1 068 wypełnień. Oba narzędzia mają charakter edukacyjny i pozostają w fazie testowania.

Konkurs „Młodzi o zdrowiu psychicznym”. Przygotowano założenia i regulamin plastycznego konkursu zespołowego dla uczniów gdańskich szkół ponadpodstawowych (realizacja: 1 marca - 1 grudnia 2026 r.), zakupiono nagrody książkowe dla zespołów wygrywających.

Zaplecze narzędziowe. Zakupiono program do masowej wysyłki mailowej (Sender.net) za 10 866,11 zł wobec planowanych 14 000 zł. Zakup platformy webinarowej przesunięto na rok 2026. Ponadto, poza zakresem wniosku, przygotowano 12 artykułów, które zasila zakładkę BLOG uruchamianą w pierwszej połowie 2026 r.

Rezultaty liczbowe

W okresie sprawozdawczym zrealizowano 32 działania, a łączna liczba odbiorców działań projektowych wyniosła 218 463, przy 32 000 odbiorców bezpośrednich niepowtarzających się (w tym 20 000 osób w wieku 25-65 lat, 10 000 osób w wieku 18-24 lata i 2 000 osób w wieku 66+).

Strona [www.gdanskikodrodzicielski.pl](https://gdanskikodrodzicielski.pl) odnotowała 22 095 unikalnych użytkowników i 39 261 wyświetleń podstron; najczęściej odwiedzana zakładka „zapis webinarów” została wyświetlona 21 043 razy, a podstrona z plakatami edukacyjnymi - 5 713 razy. W realizację zaangażowanych było 5 wolontariuszy (2 długoterminowych, 3 akcyjnych) oraz zespół specjalistów merytorycznych, graficznych i technicznych pod kierunkiem dr. Macieja Dębskiego.

Główne priorytety zadania zapisane w Zarządzeniu Prezydenta Miasta Gdańska zostały zrealizowane: wzrost liczby użytkowników platformy - 100%, dotarcie do jak największej liczby odbiorców - 100%, realizacja kampanii w przestrzeni miejskiej - 100%, choć w formule alternatywnej wobec pierwotnie zakładanej.

Finansowanie

Całkowita wartość zadania wieloletniego wynosi 298 193,00 zł i w całości pokryta jest dotacją Gminy Miasta Gdańska (bez wkładu własnego finansowego, osobowego i rzeczowego). W roku 2025 wydatkowano 98 498,00 zł, z czego 88 111,99 zł stanowiły koszty merytoryczne, a 10 386,01 zł - koszty obsługi zadania. Dotacja została rozliczona w całości, kwota do zwrotu wyniosła 0,00 zł. Na rok 2026 przypada druga transza w wysokości 199 695,00 zł.

Wnioski z ewaluacji i kierunki na rok 2026

Ewaluacja procesu wskazała, że o skuteczności działań decydują: promocja ciągła i prowadzona falami (zamiast jednorazowych zapowiedzi), uporządkowana współpraca z prowadzącymi webinary wraz z próbą techniczną i checklistą, pielęgnowanie relacji ze sprawdzonymi ekspertami, systematyczność publikacji budująca nawyk odbioru, wydawanie zaświadczeń uczestnikom jako realny czynnik motywacyjny, partnerstwo ze szkołami i Wydziałem Edukacji jako kluczowy kanał dotarcia do rodziców oraz wysoka jakość graficzna i prostota przekazu.

Zidentyfikowano również obszary wymagające poprawy: ograniczoną dostępność nośników outdoorowych (konieczność rezerwacji z dużym wyprzedzeniem i planowania kanałów alternatywnych już na etapie wniosku), brak wcześniejszego ustalenia z prowadzącym zgody na nagrywanie webinaru oraz potrzebę precyzyjniejszego rozpisania ról i zadań dla wolontariuszy.

W roku 2026 zaplanowano m.in. comiesięczną kampanię w przestrzeni miejskiej w roku szkolnym 2025/2026, przeprowadzenie konkursu „Młodzi o zdrowiu psychicznym” wraz z galerią prac, dystrybucję kompletu ośmiu plakatów edukacyjnych do gdańskich szkół, uruchomienie zakładki BLOG, zakup platformy webinarowej oraz opracowanie kolejnych dwóch testów online.

Całkowity koszt realizacji zadania w roku 2025 wyniósł 98 498,00 zł. Wszystkie dostępne materiały znajdują się na stronach:

1. Webinary: <https://gdanskikodrodzicielski.pl/zapis-webinariow/>
2. Podcasty: <https://gdanskikodrodzicielski.pl/podcasty-i-audycje/>
3. Poradniki: <https://gdanskikodrodzicielski.pl/poradniki/>

5. - „KLIKAJ Z GŁOWĄ. RZECZ O HIGIENIE CYFROWEJ” - ZADANIE PUBLICZNE POWIATU TCZEWSKIEGO - 43.000 PLN

W okresie od 1 października do 9 grudnia 2025 roku Fundacja Dbam o Mój Z@sięg zrealizowała zadanie publiczne pn. „Klikaj z głową. Rzecz o higienie cyfrowej”, zlecone przez Zarząd Powiatu Tczewskiego w obszarze ochrony i promocji zdrowia (umowa nr SP.032.201.2025 z dnia 12 września 2025 r.). Wartość zadania wyniosła 43 000 zł i została w całości sfinansowana z dotacji Powiatu Tczewskiego oraz w pełni wydatkowana. Celem projektu było podniesienie świadomości i kompetencji społeczności edukacyjnej powiatu tczewskiego w zakresie bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z technologii cyfrowych oraz profilaktyki e-uależnień.

Projekt objął trzy uzupełniające się działania skierowane do trzech grup odbiorców. Po pierwsze, zrealizowano pełny zaplanowany cykl 45 warsztatów z zakresu higieny cyfrowej dla uczniów szkół ponadpodstawowych (po 90 minut, w grupach do 25 osób), w których łącznie wzięło udział 893 uczniów z pięciu szkół: Zespołu Szkół Ponadpodstawowych w Pelplinie (133 uczniów), Zespołu Szkół Ekonomicznych im. J. Pasierba w Tczewie (193), II Liceum Ogólnokształcącego w Tczewie (200), I Liceum Ogólnokształcącego im. M. Skłodowskiej-Curie w Tczewie (180) oraz Zespołu Szkół Technicznych w Tczewie (187). Program warsztatów obejmował m.in. mechanizmy działania aplikacji i platform cyfrowych (algorytmy, powiadomienia, „scrollowanie bez końca”), psychologiczne aspekty korzystania z urządzeń (nagrody dopaminowe, FOMO, wpływ na koncentrację i sen), zarządzanie czasem ekranowym oraz tworzenie indywidualnych „planów cyfrowej równowagi”.

Po drugie, zorganizowano konferencję naukową dla nauczycieli, pedagogów, psychologów oraz przedstawicieli instytucji działających na rzecz dzieci i młodzieży z terenu powiatu tczewskiego, w której uczestniczyło 41 osób. Program obejmował trzy wystąpienia eksperckie dotyczące neurobiologicznych, społecznych i pedagogicznych aspektów funkcjonowania dzieci i młodzieży w środowisku cyfrowym, a po każdym z nich odbywała się sesja pytań i odpowiedzi. Po trzecie, przeprowadzono spotkanie edukacyjno-warsztatowe dla rodziców i opiekunów uczniów szkół podstawowych, w którym wzięło udział około 20 osób; spotkanie poświęcone było rozpoznawaniu objawów e-uzależnień, zasadom domowego screen-time'u oraz wspieraniu dzieci w świadomym korzystaniu z mediów.

Uczestnikom wszystkich działań przekazano materiały edukacyjne (testy autodiagnostyczne, ulotki, prezentacje i plakaty) pozostające do dalszego, bezpłatnego wykorzystania w szkołach i domach. Przeszkoleni specjaliści pełnią rolę lokalnych multiplikatorów wiedzy, włączając elementy higieny cyfrowej do pracy wychowawczej i profilaktycznej swoich placówek, a wnioski i rekomendacje z realizacji zadania zostały przekazane Starostwu Powiatowemu w Tczewie oraz szkołom jako podstawa planowania dalszych działań profilaktycznych na poziomie powiatu. Sprawozdanie końcowe z realizacji zadania zostało złożone i rozliczone w systemie Witkac.

6. REALIZOWANE PROJEKTY - CZYM JEST HIGIENA CYFROWA I W JAKI SPOSÓB WŁAŚCIWIE O NIĄ ZADBAĆ? DLA MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY - 9.800 PLN

Zadanie publiczne „Czym jest higiena cyfrowa i w jaki sposób właściwie o nią zadbać?” realizowane było przez Fundację Dbam o Mój Zasięg na zlecenie Miasta Stołecznego Warszawy - Dzielnicy Żoliborz, w trybie uproszczonym (tzw. małego grantu), w obszarze przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym. Podstawą realizacji była umowa nr ŻOL/XVIII/WSZ/B/VI/1/6/10/1148/66/2025 z dnia 14 października 2025 r. Zadanie realizowano w okresie od 21 października do 30 listopada 2025 r. w Zespole Szkół Samochodowych i Licealnych nr 3 przy ul. Włociańskiej 35 w Warszawie.

Cel i adresaci

Celem projektu było wzmocnienie działań profilaktycznych szkoły oraz podniesienie świadomości i kompetencji młodzieży w zakresie bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z technologii cyfrowych. Adresatami byli uczniowie klas drugich i trzecich - zarówno technikum, jak i liceum. Projekt odpowiadał na potrzebę ograniczania ryzyka e-uzależnień oraz wspierania dobrostanu psychofizycznego młodzieży, a w wymiarze systemowym wpisywał się w zadania dzielnicy z zakresu profilaktyki i promocji zdrowia psychicznego.

Zrealizowane działania

Przeprowadzono 14 warsztatów z zakresu higieny cyfrowej, każdy trwający 90 minut (2 godziny lekcyjne), co dało łącznie 28 godzin lekcyjnych zajęć - 100% zaplanowanego zakresu. Zajęcia odbyły się w dniach 23 i 24 października oraz 5 listopada 2025 r.

Zakres tematyczny warsztatów obejmował m.in.: znaczenie internetu w życiu młodych ludzi i pytanie o to, czy jest on w stanie zaspokoić wszystkie potrzeby; charakterystykę pokolenia „młodych cyfrowych”; wnioski z eksperymentu społecznego POZA SIECIĄ (72-godzinny cyfrowy detoks); zasady higieny cyfrowej; znaczenie budowania realnych, a nie wirtualnych relacji; a także praktyczne sposoby radzenia sobie z nadużywaniem nowych technologii.

Każdy uczestnik otrzymał pakiet materiałów edukacyjnych zawierający test na higienę cyfrową, test problematycznego korzystania z internetu i gier, ulotkę o higienie cyfrowej oraz dostęp do cyfrowych materiałów edukacyjnych w postaci plakatów. Materiały te zostały sfinansowane ze środków własnych Fundacji, poza budżetem dotacji.

Warsztaty poprowadziły trenerki Fundacji: Barbara Gawłowicz-Witkiewicz - pedagog, oficer Policji w stanie spoczynku, wykładowczyni Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku, współautorka policyjnych programów profilaktycznych, certyfikowana trenerka programów profilaktycznych - oraz Karolina Solus - absolwentka Studium Pomocy i Edukacji Psychologicznej w Ośrodku INTRA, trenerka Treningu Umiejętności Społecznych I i II stopnia ze specjalizacją TUS dla nastolatków. W stosunku do oferty nastąpiła zmiana osób prowadzących - do realizacji zadania dobrano trenerki o największym doświadczeniu w pracy z młodzieżą. Zgodnie z obowiązującymi standardami ochrony małoletnich obie prowadzące zostały zweryfikowane w Krajowym Rejestrze Karnym oraz w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym.

Rezultaty

Zakładany rezultat - realizacja 14 dziewięćdziesięciominutowych warsztatów dla 14 klas - został osiągnięty w 100%, co potwierdzają zaświadczenia wystawione przez szkołę. Wsparciem objęto 222 uczniów. Pierwotnie zakładano dotarcie do minimum 280 osób, przyjmując średnio 20 uczniów w klasie; w trakcie realizacji okazało się, że oddziały są mniej liczne, niż zakładano na etapie planowania. Odchylenie to nie wpłynęło na zakres ani jakość działań - wszystkie warsztaty zrealizowano zgodnie z założeniami, a cele edukacyjne i profilaktyczne zostały osiągnięte.

Po każdych zajęciach uczniowie mogli wypełnić anonimową, dobrowolną ankietę ewaluacyjną opartą na czterostopniowej skali (1 - „zdecydowanie nie”, 4 - „zdecydowanie tak”). W ewaluacji wzięło udział 188 uczniów, a średnia ocena wyniosła 3,58 w skali 1-4, co wskazuje na bardzo pozytywny odbiór warsztatów oraz wysoką ocenę ich wartości merytorycznej i przydatności. Oryginały ankiet przechowywane są w biurze Fundacji.

Finansowanie

Dotacja Dzielnicy Żoliborz m.st. Warszawy wyniosła 9 800,00 zł i w całości przeznaczona została na wynagrodzenie za realizację 28 godzin zajęć warsztatowych (28 × 350 zł). Faktyczne koszty realizacji zadania zamknęły się kwotą 10 400,00 zł, z czego 9 800,00 zł pokryto z dotacji, a 600,00 zł stanowił wkład własny Fundacji. Dodatkowym, niewykazanym w kalkulacji wkładem organizacji były materiały edukacyjne przekazane wszystkim uczestnikom oraz autorskie programy warsztatowe, scenariusze zajęć i zaplecze dydaktyczne wykorzystane podczas zajęć.

Wnioski

Projekt potwierdził skuteczność krótkich, intensywnych cykli warsztatowych realizowanych w jednej placówce - objęcie zajęciami większości oddziałów danego rocznika pozwala na spójne

oddziaływanie profilaktyczne w skali całej szkoły, a nie tylko wybranych klas. Wnioskiem organizacyjnym na przyszłość jest konieczność weryfikacji rzeczywistej liczebności oddziałów już na etapie przygotowania oferty - planowanie wskaźnika liczby uczestników w oparciu o szacunkową średnią 20 osób na klasę okazało się w warunkach szkoły ponadpodstawowej zawyżone.

7. REALIZOWANE PROJEKTY - PROJEKT „CYFROWE MOSTY” dla COI - Centralny Ośrodek Informatyki - w sposób bezpłatny

W roku 2025 Fundacja Dbam o Mój Z@sięg została partnerem merytorycznym ogólnopolskiego programu edukacyjnego „Cyfrowe Mosty - przewodnik dla dorosłych po cyfrowym świecie dzieci”, organizowanego przez Centralny Ośrodek Informatyki (COI) - największą państwową firmę IT w Polsce, twórcę m.in. aplikacji mObywatel. Program został objęty patronatem honorowym Ministerstwa Cyfryzacji oraz Rzecznika Praw Dziecka, a jego celem było podnoszenie kompetencji cyfrowych dorosłych - rodziców, opiekunów i nauczycieli - tak, aby mogli świadomie towarzyszyć dzieciom w bezpiecznym korzystaniu ze świata online.

W ramach partnerstwa Fundacja konsultowała narzędzia badawcze ogólnopolskiego badania „Cyfrowe Mosty”, zrealizowanego na zlecenie COI przez Instytut Badań Pollster w październiku 2025 roku. Na podstawie badania powstał ogólnodostępny raport, który dostarczył m.in. następujących ustaleń: przeciętny nastolatek w wieku 10-16 lat spędzał online 4 godziny dziennie (więcej, niż sądzili rodzice), w 40% domów nie obowiązywały żadne zasady korzystania z internetu, średni wiek otrzymania pierwszego telefonu wynosił 9 lat, a dzieci częściej niż sami dorośli (71% wobec 55%) postrzegały rodziców jako swoich przewodników po cyfrowym świecie.

Ekspert Fundacji zaangażowali się również w towarzyszącą programowi serię podcastów poświęconych m.in. kompetencjom cyfrowym rodziców, pierwszemu telefonowi dziecka, higienie cyfrowej w rodzinie i cyberbezpieczeństwu - odcinki z ich udziałem ukazały się w roku 2026, a współpraca w tym zakresie była kontynuacją partnerstwa rozpoczętego w 2025 roku. W ramach programu powstały ponadto poradniki i materiały edukacyjne dla rodziców oraz nauczycieli, w tym gotowe do pobrania narzędzia: raport z badania, wzór kontraktu między rodzicem a dzieckiem dotyczącego pierwszego telefonu, „Zasady Ekranowe” oraz „Kodeks młodych w cyfrowym świecie”. Partnerstwo z COI stanowiło kolejny przykład współpracy Fundacji z instytucjami publicznymi na rzecz upowszechniania higieny cyfrowej w skali ogólnopolskiej. Więcej informacji: <https://programcyfrowemosty.pl>

8. ORGANIZACJA IV KONGRESU SZKÓŁ ODPOWIEDZIALNYCH CYFROWO - POMORSKI PARK NAUKOWO TECHNOLOGICZNY W GDYNI, 17-18 LISTOPADA 2025

Fundacja Dbam o Mój Z@sięg, miasto Gdynia oraz Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego w roku 2022 zrealizowały ogólnopolską konferencję naukową pt. ZDROWA SZKOŁA. O POTRZEBACH UCZNIÓW I NAUCZYCIELI. Wydarzenie odbyło się w dniach 17-18 listopada 2025 roku w hotelu Mercure Gdynia w Gdyni.

Fundacja Dbam o Mój Z@sięg wraz z partnerami zrealizowała w roku 2025 czwartą edycję ogólnopolskiej konferencji naukowej pt. ZDROWA SZKOŁA. O POTRZEBACH UCZNIÓW I NAUCZYCIELI. Wydarzenie odbyło się w dniach 17-18 listopada 2025 roku w Hotelu Mercure Gdynia Centrum, pod hasłem przewodnim „Czyń DOBROstan!”. Częścią Kongresu było także świętowanie jubileuszu 10-lecia działalności Fundacji.

W Kongresie wzięło udział 456 zarejestrowanych uczestników - 331 osób stacjonarnie oraz 125 osób online. Uczestnikami wydarzenia byli przede wszystkim nauczyciele, dyrektorzy szkół, psycholodzy i pedagodzy szkolni oraz przedstawiciele instytucji edukacyjnych z całej Polski. Centralnym punktem programu była premiera wyników ogólnopolskiego badania „Dobre i złe wiadomości. Zdrowie psychiczne młodych cyfrowych”, zaprezentowana podczas debaty „Mosty i przepaście - życie online i offline a zdrowie psychiczne polskich nastolatków - wyniki badań ogólnopolskich”, w której udział wzięli: prof. Jacek Pyżalski, dr Halszka Witkowska, dr Judyta Borchet, dr Maciej Dębski oraz Anna Węgrzynowicz.

Program Kongresu obejmował dwa dni sesji plenarnych. Pierwszego dnia wykład otwierający wygłosił Jacek Walkiewicz, a po nim wystąpili: Sylwia Czubkowska („Czy szkoły mogą wychowywać cyfrowych obywateli, czy jesteśmy skazani na wychowywanie tylko użytkowników?”), Tomasz Bilicki („Neuroróżnorodni online i offline - o ADHD i spektrum autyzmu inaczej”) oraz dr Wojciech Glac („Neurobiologia zdrowia, szczęścia i pomyślności”). W godzinach popołudniowych odbyła się ponad trzygodzinna sesja warsztatowa dla nauczycieli, psychologów i pedagogów szkolnych. Drugiego dnia wystąpili: Kamila Olga-Stępień („Od ekranu do obecności - jak budować kontakt z uczniem w cyfrowej codzienności szkoły?”), Mateusz Kusznierewicz („Piramida Sukcesu - poznaj mistrzowskie techniki wygrywania”), prof. Romana Kadzikowska-Wrzosek („Dlaczego dzieci i młodzież tak często mają problemy ze snem i co ma z tym wspólnego motywacja?”), Ada Florentyna-Pawlak („Czy narzędzia AI pomogą młodemu pokoleniu przezwyciężyć samotność życiową?”) oraz Marta Młyńska i Przemysław Staroń („Superbohaterka i superbohater też potrzebuje przerwy - o mądrym wspieraniu innych bez zatraćania siebie”).

Kongres zakończyło rozdanie nagród w konkursach kongresowych. W trakcie wydarzenia uczestnikom przekazano materiały edukacyjne, publikacje naukowe oraz scenariusze zajęć opracowane przez Fundację Dbam o Mój Zasięg i partnerów Kongresu, którzy w przerwach prezentowali swoje rozwiązania edukacyjne na stoiskach wystawienniczych.

Transmisja online sesji plenarnych prowadzona była w serwisie YouTube (z wyłączeniem wykładu otwierającego, który nie był rejestrowany), a nagrania zostały udostępnione publicznie:

- DZIEŃ 1 (17.11.2025): <https://youtube.com/live/TseeG7V7w4c?feature=share>
- DZIEŃ 2 (18.11.2025): <https://youtube.com/live/1SAaIdL7www?feature=share>

9. „RELACJE W WAKACJE” - WYPOCZYNEK LETNI DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Pandemia pozbawiła nasze dzieci zbyt wielu okazji do bezpośrednich relacji z rówieśnikami. Są zmęczone zdalną nauką, stałą dostępnością online i ciągłymi kwarantannami. Najlepsze, co możemy im zaoferować w wakacje, to odpoczynek od internetu, swobodna zabawa i zajęcia, które pomogą budować trwałe i dobre relacje z rówieśnikami. Fundacja Dbam o Mój Zasięg zrealizowała dwa turnusy wypoczynku młodzieży w wieku od 7 do 17 lat w malowniczej krainie zamków i budowli krzyżackich na Kociewiu. Podczas niezapomnianych 10 dni skupiono się przede wszystkim na wzmacnianiu umiejętności budowania dobrych relacji oraz na spędzaniu czasu na łonie natury, z dala od nowych technologii, internetu i mediów społecznościowych. Więcej na <https://relacjewwakacje.pl>

Relacje w Wakacje to inicjatywa organizująca kolonie letnie dla dzieci i młodzieży, koncentrująca się na budowaniu wartościowych relacji, wszechstronnym rozwoju uczestników oraz zapewnieniu im niezapomnianych wakacyjnych doświadczeń.

Najważniejsze działania:

1. **Warsztaty i zajęcia integracyjne** - program kolonii kładzie nacisk na wzmacnianie więzi między uczestnikami poprzez gry zespołowe, zabawy i aktywności rozwijające umiejętności komunikacyjne.
2. **Aktywności sportowe i rekreacyjne** - dzieci biorą udział w różnorodnych formach aktywności fizycznej, takich jak sporty drużynowe, wycieczki piesze, zajęcia wodne czy gry terenowe.
3. **Rozwój osobisty i emocjonalny** - poprzez specjalnie zaplanowane zajęcia edukacyjne i wychowawcze uczestnicy uczą się radzenia sobie ze stresem, budowania pewności siebie oraz nawiązywania zdrowych relacji.
4. **Twórcze warsztaty i zajęcia artystyczne** - kolonie oferują możliwość rozwijania talentów poprzez zajęcia plastyczne, teatralne, muzyczne czy literackie.
5. **Edukacja przyrodnicza** - program uwzględnia aktywności na świeżym powietrzu, które uczą dzieci szacunku do natury i ekologii.
6. **Bezpieczeństwo i opieka** - priorytetem organizatorów jest zapewnienie dzieciom bezpiecznego środowiska pod okiem wykwalifikowanej kadry wychowawców i animatorów.

Cele kolonii:

- Budowanie silnych i wartościowych relacji międzyludzkich.
- Rozwój umiejętności społecznych i emocjonalnych uczestników.
- Zachęcanie dzieci do aktywnego i zdrowego stylu życia.
- Wspieranie kreatywności i pasji poprzez różnorodne zajęcia.
- Kształtowanie postaw odpowiedzialności, współpracy i empatii.

Dzięki starannie opracowanemu programowi **Relacje w Wakacje** zapewniają uczestnikom nie tylko wypoczynek, ale także cenne doświadczenia, które wpływają na ich rozwój osobisty i społeczny. W roku 2022 w dwóch turnusach wzięło udział 110 kolonistów

10. REALIZACJA OGÓLNOPOLSKIEJ KAMPANII SPOŁECZNEJ PT. „IDĄ ŚWIĘTA, NIE O SMS-IE, LECZ O KARTCE PAMIĘTAJ – EDYCJA 7

Głównym celem prowadzonej kampanii było zwrócenie uwagi na ważność relacji międzyludzkich w świecie zdominowanym przez nowe technologie. W poprzednich edycjach kampanii wzięło udział kilka tysięcy szkół z Polski i zagranicy, których uczniowie wysłali ponad 3 miliony kartek do swoich bliskich oraz osób samotnych i potrzebujących. W roku 2025 w naszej kampanii wzięło udział 331 szkół, przedszkoli i innych instytucji.

Kto mógł wziąć udział w kampanii?

W tej edycji zaproszono do udziału nie tylko społeczności szkolne, przedszkola, biblioteki i inne instytucje edukacji, ale także ośrodki pomocy społecznej, jednostki penitencjarne, organizacje pozarządowe oraz firmy i osoby prywatne. Jak można było wziąć udział w kampanii? Poprzez zamówienie i wysyłanie kartek „Idą święta”. Edycji kampanii towarzyszyła specjalna, limitowana wersja kartek świątecznych autorstwa wspaniałej rysowniczkii Joasi Kurowskiej. Przygotowane przez nas kartki można było zamówić dla uczniów swojej szkoły, pracowników firmy lub swojej lokalnej społeczności.

Co można było zrobić samodzielnie w ramach kampanii?

- Przygotować kartki samodzielnie i wysłać je do swoich bliskich. Uczestnicy mogli przygotować własne kartki świąteczne w ramach „Ogólnopolskiego Tygodnia Pisania

Kartek Świątecznych", który organizujemy zawsze w drugim tygodniu grudnia; o starcie akcji informowaliśmy z wyprzedzeniem na naszym profilu na Facebooku.

- Pamiętać o osobach w potrzebie. Kartki kampanijne lub wykonane samodzielnie można było wysłać albo zanieść seniorom, do domów dziecka, osobom pozostającym na święta w szpitalu, osobom w kryzysie bezdomności, osobom przebywającym w zakładach karnych i wszystkim innym, którzy w święta Bożego Narodzenia mogli czuć się samotnie.
- Wziąć udział w konkursach „Idą święta”. Szkoły mogły uczestniczyć ze swoimi uczniami w konkursie grupowym lub indywidualnym - szczegóły konkursów opublikowaliśmy w listopadzie w sekcji KONKURS.
- Promować ideę pisania kartek i dbania o relacje poprzez udostępnianie informacji o kampanii oraz spotu świątecznego, dostępnego m.in. w serwisie YouTube oraz na naszym facebookowym profilu.

Każda szkoła, przedszkole oraz inne instytucje, które dołączyły do naszego projektu, otrzymały CERTYFIKAT oraz ZAŚWIADCZENIE DLA KOORDYNATORA udziału w kampanii społecznej. Na wskazany w rejestracji adres e-mail wysyłany był również PLAKAT, który instytucja biorąca udział w kampanii mogła wydrukować i powiesić w swojej placówce. Osoby koordynujące kampanię otrzymały zaświadczenie poświadczające zaangażowanie w roli koordynatora lokalnego w kampanii społecznej.

W KAMPANII PODKREŚLALIŚMY, DLACZEGO WYSYLANIE KARTEK JEST WAŻNE:

- Sprawiały ogromną, najszczerzą radość odbiorcom.
- Były szansą, by w prosty i osobisty sposób wyrazić wszystko to, co czujemy do osób najbliższych. Wysłane kartki przywoływały wspomnienia i pamięć o nadawcy za każdym razem, gdy odbiorcy na nie spoglądali.
- Napisane kartki pozostawiły po sobie trwały ślad, którego nie można tak po prostu wykasować. Nie potrzebowaliśmy do tego stałego połączenia wi-fi - można je było tworzyć w każdym miejscu, o każdej porze, angażując bliskich.
- Poprzez własnoręczne skreślenie kilku słów uczestnicy podkreślali wyjątkowość osób, do których wysłali kartkę świąteczną.
- Stanowiły formę integracji wszystkich członków rodziny.
- Były dobrą okazją, by uwolnić kreatywność i pomysłowość oraz poprawić bądź nabyć nowe umiejętności manualne.
- Było to naprawdę łatwe i przyjemne.

POWODY, DLA KTÓRYCH ZREALIZOWALIŚMY KAMPANIĘ:

- Pragnęliśmy zaprosić całą Polskę do działania polegającego na wysłaniu kartek świątecznych swoim najbliższym.
- Chcieliśmy podkreślić wyjątkowość łączących nas więzi i osobistych relacji w świecie, w którym bardzo ważną rolę odgrywają technologie informacyjno-komunikacyjne.
- Zachęcaliśmy, aby w okresie świąt Bożego Narodzenia w sposób świadomy odłożyć media cyfrowe.
- Byliśmy przekonani, że w świecie cyfrowym bardzo ważne jest kultywowanie rodzinnych tradycji.
- Kampania była doskonałą okazją do aktywizacji mieszkańców miast i wsi, członków instytucji, przestrzeni miejskich, sektorów edukacji oraz sportu, a także zaangażowania władz.

OSIĄGNIĘTE REZULTATY KAMPANII:

- Polskie rodziny aktywnie wspierały ideę dzielenia się życzeniami poprzez tradycyjne pisanie kartek świątecznych.
- Najmłodszy stali się świadomi różnicy pomiędzy istotą słowa pisanego własnoręcznie a wiadomością cyfrową - generowaną często z gotowych wzorów.
- Dzięki wyraźnemu zaangażowaniu podtrzymana została więź, nawet z najdalszymi członkami rodzin.
- W naturalny sposób wzrosło zaangażowanie całych rodzin na rzecz świadomego bycia bliżej siebie.
- Dominować zaczęła chęć sprawienia niespodzianki, wywołania czystej radości poprzez efekt zaskoczenia, a także kreatywność.
- Najmłodszy zyskali umiejętność własnoręcznego napisania kartki, a nawet stworzenia jej od podstaw.
- Dzieci poznały historię swojej rodziny.
- Dzieci dowiedziały się, jaką drogę przebywa kartka świąteczna wysłana w tradycyjny sposób.
- Dzieci poznały miejsca w Polsce i na świecie, w których mieszkają ich najbliżsi.
- Dzieci poznały adresy zamieszkania swoich najbliższych.

FUNDACJA DBAM O MÓJ Z@SIĘG
 80-537 Gdańsk, ul. Wyzwolenia 17c/3
 tel. 512 474 482 NIP 957 108 25 04
fundacja@dbamomojzasieg.com

Dej **MACIEJ DEBESZ**
 PREZES ZARZĄDU